

Jovens do Porto Santo apresentam projectos

A iniciativa do CEIM pretende promover o empreendedorismo

Júlio Rodrigues

Correspondente

No âmbito do projecto *rs4e - Road Show for Entrepreneurship* -, uma iniciativa dinamizada pelo Centro de Empresas e Inovação da Madeira em parceria com diversas entidades públicas e privadas, foram ontem apresentados, no Porto Santo, 26 planos de negócios da autoria de alunos do ensino secundário, profissional e ensino superior.

Este projecto que tem como objectivo principal permitir que os jovens tenham um primeiro contacto com o mundo do empreendedorismo, através do conceito *'learning by doing'* (aprender fazendo), onde lhes é proposto apresentar os seus planos de negócio, teve na tarde de ontem, no Porto Santo, a sua fase crucial.

Em apreciação estiveram vários tipos de pequenos negócios. Aliás esta foi uma das diferenças sentidas em relação aos planos apresentados no ano passado,



onde foi notória uma cada vez maior identificação dos jovens com áreas prioritárias de investimento inerentes a uma região cujo turismo assume especial destaque.

Refira-se que, no âmbito da iniciativa, mais que um projecto sólido, os jovens tiveram de ser muito convincentes na sua apresentação. Isto porque, segundo Patrícia Dantas Caires, presidente do Conselho de Gerência do CEIM, "o que está em questão não é somente o tipo de negócio que os jovens estão a apresentar, mas sim a sua convicção no sucesso do mesmo".