

5 O PLANO DE ACÇÕES

5.1. Passagem da ideia à prática!

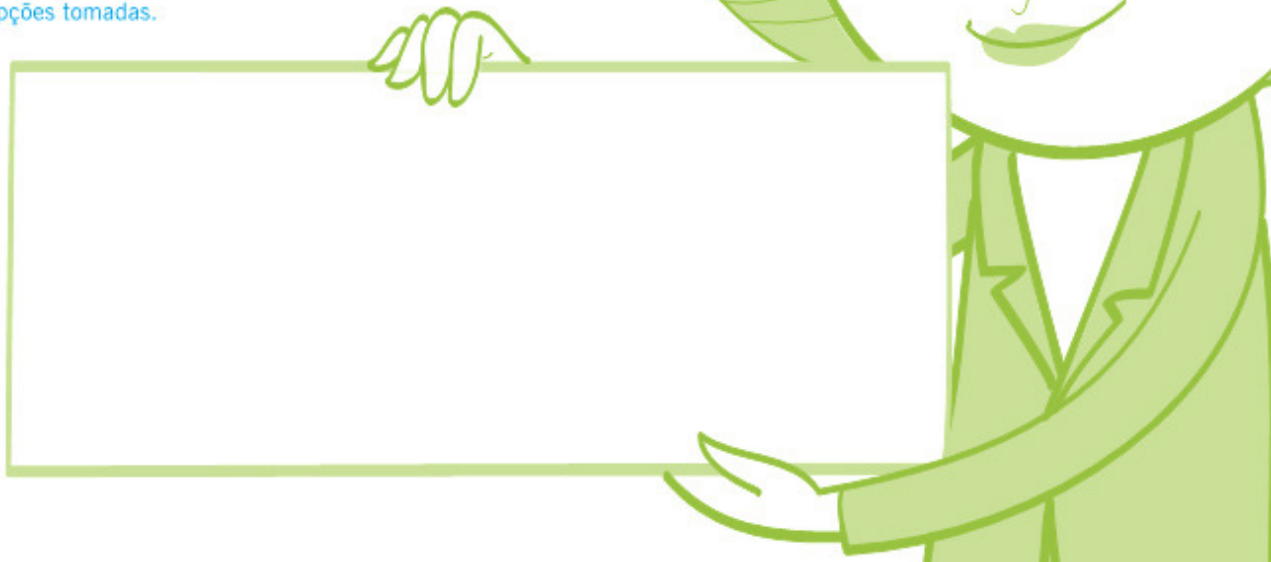
Chegou a altura de explicares em detalhe como é possível colocar a tua ideia em prática.

Esta é uma das fases mais longas e criativas do teu plano de negócios onde deverás ser capaz de “pintar” um quadro de actuação.

Para tal é sugerida a resposta às seguintes questões:

- Como vais produzir ou adquirir o teu produto/serviço?
- Como fazer publicidade?
- Quais os canais de comunicação a utilizar?
- Que contactos serão necessários efectuar?
- Que equipamentos comprar (computadores, máquinas, mesas, etc...)?
- Que fornecedores escolher?
- O que devo alugar ou arrendar?
- Quem vamos contratar para trabalhar connosco?
- Quanto tempo vou precisar para cada uma das etapas?
(caso seja aplicável, deverás estabelecer uma ordem cronológica de actuação) ...

Muitas outras questões devem ter surgido na tua cabeça ao longo da elaboração do plano de negócios. Esta é a altura certa para explorares e colocares essas ideias no papel. Não te esqueças de justificar todas as opções tomadas.



6 A EQUIPA DE GESTÃO

6

6.1. Quem vai implementar o projecto?

É fundamental demonstrares quais as competências da tua equipa para assegurar todas as funções necessárias para o desenvolvimento da tua ideia de negócio. No caso de não possuírem todas as competências necessárias, deverás indicar quem são os teus colaboradores e o seu grau de envolvimento no projecto (sócios, parceiros empregados, pais, etc).

Assim, nesta etapa deves efectuar um resumo das qualificações de cada pessoa envolvida no projecto em questão, explicando, por palavras tuas, porque é que consideras que cada um tem a experiência, as capacidades e o compromisso para tornar bem sucedida esta proposta de negócio.

Para tal, não te esqueças de referir os seguintes aspectos acerca de cada um:

- papel de cada elemento da equipa e sua adequação ao negócio apresentado
- habilitações literárias
- experiências de trabalho passadas (mesmo que seja só a ajudar num negócio de família)
- hobbies e interesses
- características pessoais
- principais feitos alcançados...

De modo a analisares se tens o perfil adequado para fazer vingar a tua ideia, deixamos algumas questões de reflexão:

- Qual é a tua dedicação ao projecto?
- Essa dedicação é suficiente para arriscar?
- Estás consciente dos riscos que podes correr?
- A tua personalidade é suficientemente forte para aguentar este desafio?
- Estás disponível para aprender e efectuar novas funções?
- És corajoso o suficiente para alterar o rumo inicial do projecto?
- Tens receio de falhar?

NOTA: Estas questões não deverão ser respondidas individualmente, mas sim servem para ajudar-te a construir um texto bem estruturado sobre cada um dos elementos da equipa.