

Apresentação das ideias de negócio

(1ª seleção de grupos)

Um dos objetivos do projeto rs4e - Road Show for Entrepreneurship é preparar os alunos para a criação da sua própria empresa/negócio. Neste sentido, é fundamental a obtenção de uma equipa e a apresentação de uma ideia de negócio.

Após a explicação de como elaborar um plano de negócios (aula 3), deverás desenvolver em grupo uma ideia de negócio. Cada grupo deverá ser composto por 2 a 5 elementos. Na aula 4, ocorrerá a apresentação dos trabalhos desenvolvidos e serão selecionados os 26 grupos que irão participar na fase final que decorrerá no Porto Santo.

Este documento dá algumas indicações/sugestões para facilitar o trabalho de preparação da apresentação, bem como estabelece uma linha orientadora para o teu trabalho.

1 - Regras de seleção:

1.1 - Nesta fase serão selecionadas 18 ideias de negócio do ensino secundário e 8 do ensino profissional. Em cada segmento de ensino, o método de seleção das melhores ideias de negócio será efetuado por eliminatórias.

1.2 - Realizar-se-ão 9 eliminatórias para o ensino secundário e 4 eliminatórias para o ensino profissional, sendo apuradas 2 ideias de negócio por eliminatória (e um grupo suplente por eliminatória).

1.3 - A definição de número de grupos por eliminatória terá em conta a seguinte fórmula:

$$\text{N.º de grupos por eliminatória} = \frac{\text{N.º total de grupos por ensino}}{\text{N.º total de eliminatórias por ensino}}$$

1.4 - A distribuição dos grupos por eliminatória será realizada tendo em conta os horários previstos para a aula 4. A lista de distribuição dos grupos pelas eliminatórias estará disponível em www.rs4e.com.

2 - Regras para apresentação:

2.1 - A apresentação não pode exceder os 4 minutos. O tempo será controlado, pelo que no final dos 4 minutos os alunos que ainda não tiverem terminado serão interrompidos, podendo, contudo, terminar a ideia que esteja a ser transmitida.

2.2 - Por motivos operacionais, é sugerida a utilização do software Power Point.

2.3 - As apresentações deverão ser entregues aos elementos do júri no dia da apresentação recorrendo a uma Pen Drive USB Flash.

2.4 - Sugere-se que as apresentações não tenham mais de 6 slides. Assim, o poder de síntese e a seleção dos elementos mais importantes do projeto são fundamentais para um bom desempenho.

2.5 - A apresentação deverá ser cuidada, agradável e legível;

2.6 - A apresentação terá de ser feita por todos os elementos da equipa. Aconselha-se que seja assegurada uma transição harmoniosa entre os intervenientes;

2.7- Sugere-se o treino da apresentação atempadamente, de modo a que seja assegurada a melhor performance possível;

3 - Conteúdo da apresentação:

Independentemente das áreas de negócio escolhidas, é recomendável que sejam referidos alguns aspetos tais como:

3.1 - Qual é (quais são) o(s) produto(s) e/ou serviço(s) que será(serão) fornecido(s)?

3.2 - Que problema/necessidade é que esse produto e/ou serviço vem resolver/ colmatar? Qual foi a oportunidade criada para o aparecimento do produto/serviço?

3.3 - Identificar bem o cliente, dizendo quem é o cliente alvo, isto é, quem é que tem esse problema/necessidade;

3.4 - Qual é a proposta de valor, ou seja, o que é que esse produto e/ou serviço tem de diferenciador. Porquê é que o cliente identificado vai comprar esse produto e/ou serviço à V. empresa e não à concorrência?

3.5 - Análise da dimensão do mercado

3.6 - Qual é a concorrência – direta e indireta? Quais as vantagens em relação à concorrência?

4 - Avaliação:

Após terem sido efetuadas as apresentações de todos os grupos pertencentes a cada eliminatória, os membros do júri selecionarão os grupos de acordo com os seguintes critérios:

4.1 - Qualidade da apresentação efetuada - clareza no discurso e harmonia na apresentação oral, capacidade de seleção dos aspetos fundamentais do negócio e transmissão das ideias essenciais.

4.2 - Análise da qualidade técnica do projeto:

- produto(s) e/ou serviço(s)
- problema/necessidade existente no mercado
- cliente-alvo
- proposta de valor, isto é, o que é que esse produto e/ou serviço tem de diferenciador
- dimensão do mercado
- concorrência – direta e indireta

4.3 - Grau de inovação/diferenciação da ideia apresentada

4.4 - Clareza das respostas após apresentação - Para que possam verificar a interação e a colaboração entre todos os elementos do grupo, o júri poderá questionar aleatoriamente os membros do grupo sobre a apresentação efetuada.