

Módulo IV

# Inovação e Marketing

CURSO INTENSIVO EM EMPREENDEDORISMO  
E INOVAÇÃO EMPRESARIAL

Pedro Dionísio





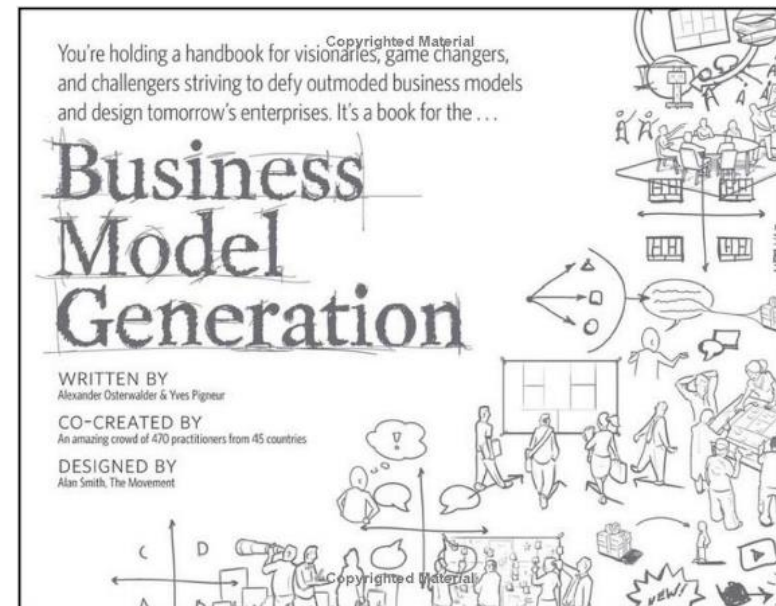
# Modelos de Negócio Digitais



# O que é um Modelo de Negócio?

*"Um Modelo de Negócios descreve a lógica de criação, entrega e captação de valor por parte de uma organização."*

Alexandre Osterwalder



## O que é um Modelo de Negócio?

Qualquer negócio é um sistema.

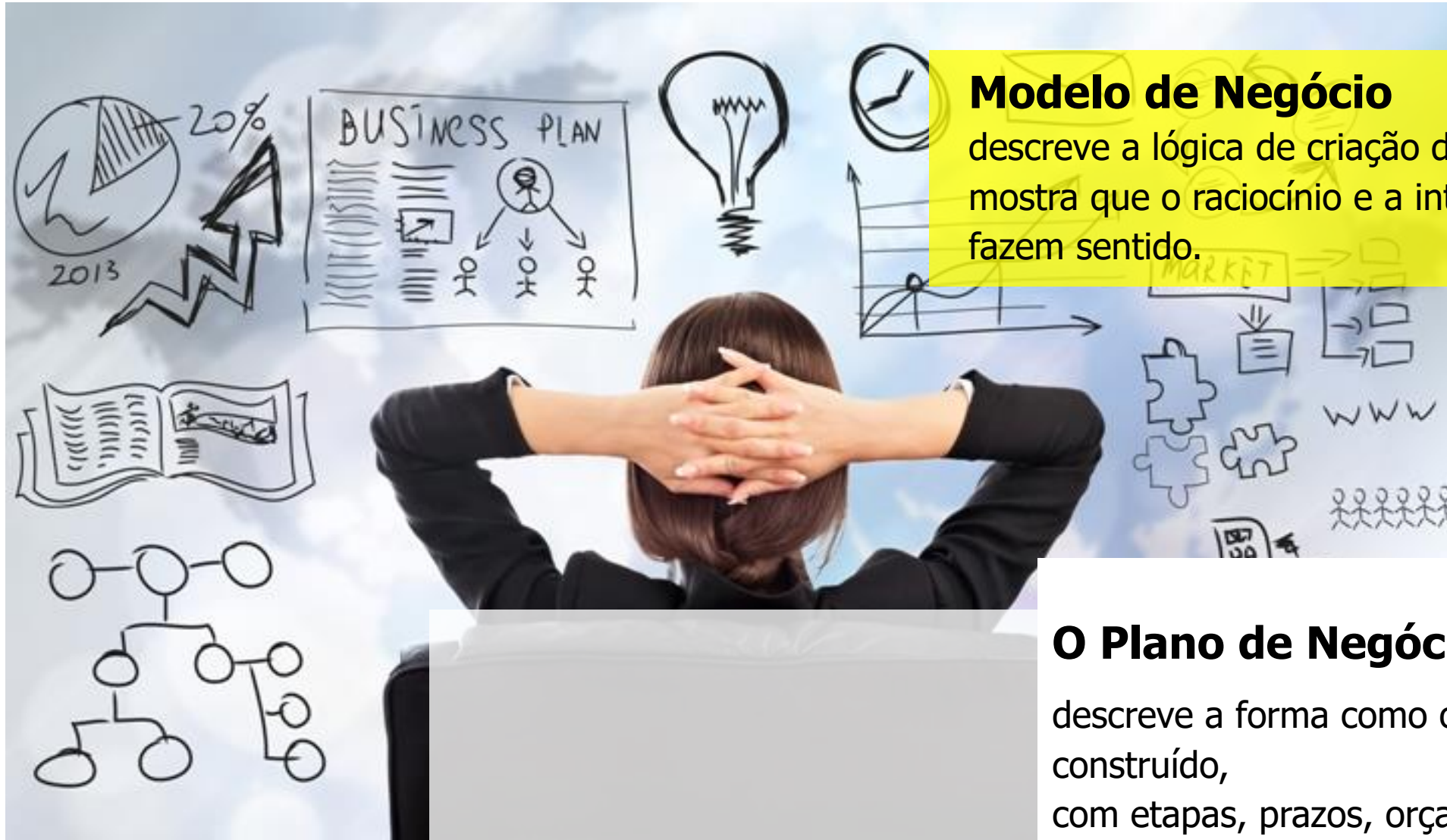
Um sistema é a combinação de vários elementos, interconectados, de forma a constituir um todo organizado.

Um negócio é um sistema porque ele é constituído por várias partes ou funções e precisa de todas elas para ser bem-sucedido.

Um modelo é uma descrição de um sistema.



# O que é um Modelo de Negócio?



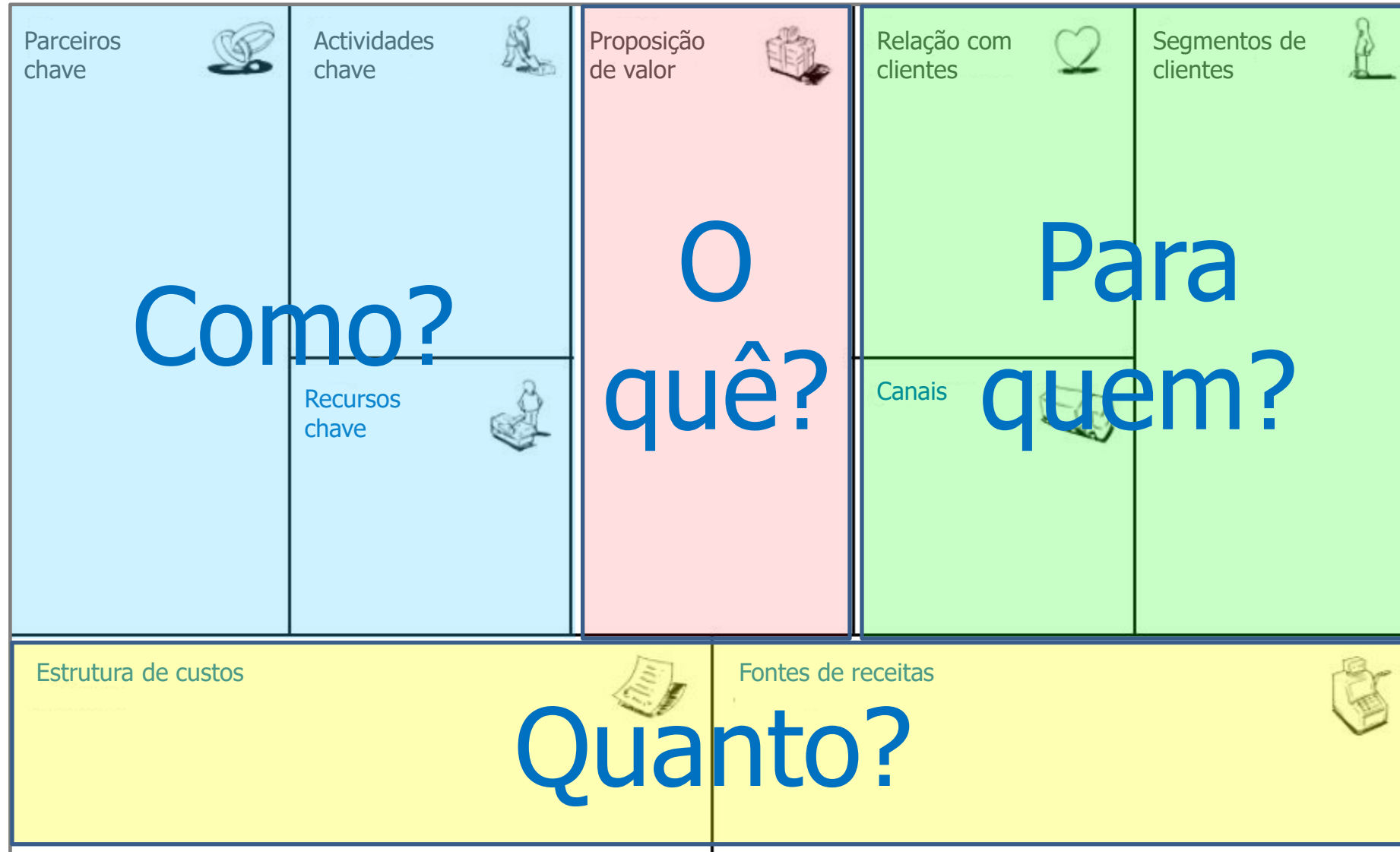
## **Modelo de Negócio**

descreve a lógica de criação do negócio  
mostra que o raciocínio e a interconexão das partes  
fazem sentido.

## **O Plano de Negócios**

descreve a forma como o negócio será  
construído,  
com etapas, prazos, orçamento de custos,  
receitas etc.

# O modelo CANVAS



### Proposição de Valor

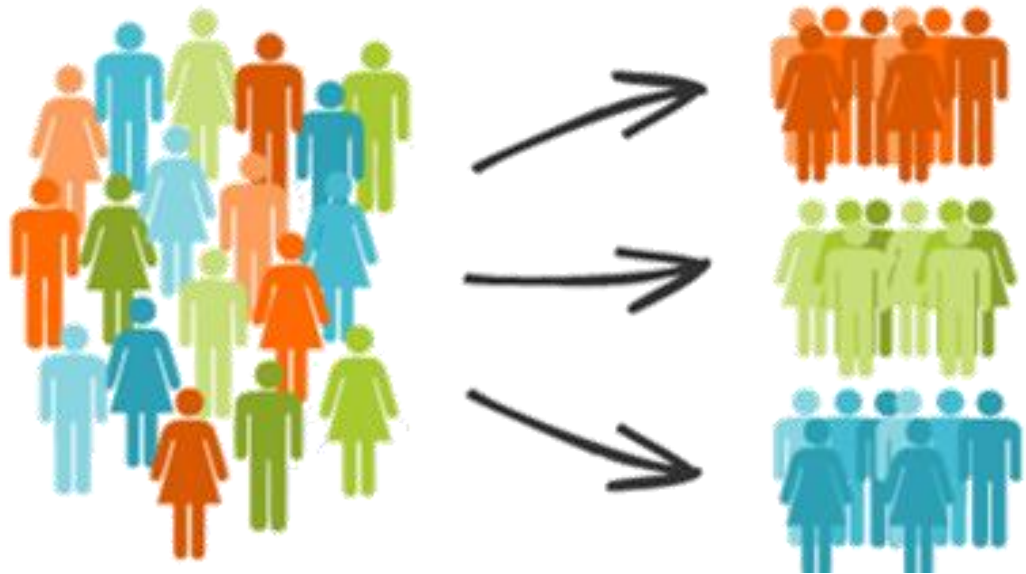
O que oferecemos que seja **único** no mercado?



**Valor** = a razão ou o motivo pelo qual pessoas adquirem os nossos produtos e serviços.

- Resolver um problema
- Ultrapassar uma necessidade
- Melhorar uma situação existente.

### Segmentos de Clientes



- Têm um perfil específico?
- Como eles estão agrupados?
- Onde estão?
- Que necessidades têm em comum?

- Mercado de massas?
- Nichos?
- Heterogéneos?

# Segmentos de Clientes

# O modelo CANVAS



**“YOU’RE DEAD IF YOU AIM ONLY FOR KIDS.  
ADULTS ARE ONLY KIDS GROWN UP, ANYWAY.”**

WALT DISNEY

© Lifhack-Quotes

**Adults Who Love Disney**  
@AdultsLoveDisney · Interesse

Enviar mensagem

Olá! Diz-nos o que podemos fazer para ajudar.

Página inicial Vídeos Fotos Sobre Mais

Gosto

**Sobre** Ver tudo

An unofficial Disney blog for adults who still share a love of Disney.

708 640 pessoas gostam disto

742 007 pessoas seguem isto

Enviar mensagem

Interesses

**Fotos** Ver tudo

criar publicação

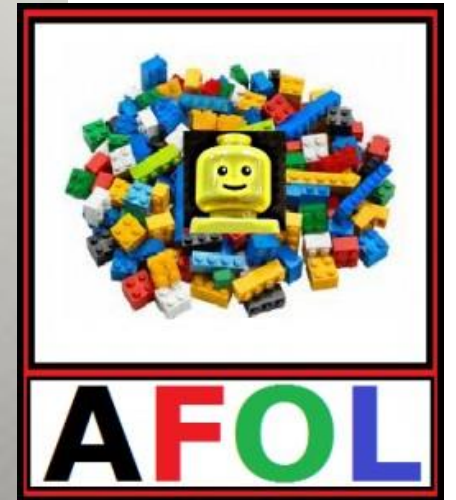
Foto/vídeo Visita Identificar amigos

**Adults Who Love Disney**  
23 de março às 01:38 ·

When you're surrounded by positive people but you're still dying on the inside

## O modelo CANVAS

### Segmentos de Clientes



## Segmentos de Clientes



ALSO VISIT: LULU JR.

Login/Register



Help

Cart



Shop

Create

Sell

Learn

Search

Bookstore



"Lulu provides an ISBN, lots of help during the book creation and print process as well as a great shipping method. By self-publishing on Lulu, you are able to be independent from a traditional publisher. This comes with tremendous advantages."

— Franz-Josef Wittmann  
Jean-Henri Fabre Series

"Lulu.com allows us to easily put together a professional product, which allows us to focus on doing what we love the most and make our business thrive. We can sell to people worldwide on Lulu.com, which is a huge advantage."

— Kelli Segars  
Fitness Blender

### It's free to join & publish!

Full name

Email

Password

I consent to receive emails from Lulu Press, Inc., including discounts, promotions, and other notifications. I may unsubscribe from these emails at any time. [Privacy Policy](#) and [Contact Information](#)

Create Account

By clicking this button, I accept the [terms and conditions](#) in the Lulu Membership Agreement.

### Canais de Distribuição



De que forma  
nossos produtos ou serviços  
chegarão até aos clientes?

- Canais próprios
- Distribuidores
- Afiliação
  
- Físicos
- Virtuais
- Blended

### Relação com Clientes



- Nível de conhecimento
- Envolvimento
- Co-criação
- Comunidades
- .....

## Relação com Clientes



## O modelo CANVAS

### Unofficial Nutella fan site shut down by brand could turn into 'nightmare'

Nutella maker Ferrero's move to issue a cease and desist notice to the owner of the unofficial "World Nutella Day" website and social media pages has been branded as "counter intuitive" by social media experts, who warn it could make previous advocates of the brand turn away to competitors.

By Lara O'Reilly | 21 May 2013

Share this article





Wall

Info

Friend Activity (1)

edp Bem-vindo

edp Passatempos EDP

edp Código de Conduta

Photos

Videos

Questions

edp Verão da água pesqueira

About

A nossa energia chegou ao facebook! Bem-Vindo à página oficial da EDP.

22,914

Comment

edp

Company



Wall

edp · Everyone (Most Recent) ▾

Share: Post Photo Link Video

Write something...



Joana Couve Vieira

Eu não pedi um plano nacional de barragens!

<https://www.facebook.com/pages/Eu-n%C3%A3o-pedi-um-Plano-Nacional-de-Barragens/151649958264185>

Like · Comment · 21 minutes ago ·



edp Olá, Joana. De acordo com o Código de conduta da nossa página, que estabelece as normas de utilização da mesma e que deve ser respeitado por todos, somos obrigados a eliminar o seu post. Agradecemos a sua compreensão, e convidamo-lo a participar na nossa comunidade com as suas críticas construtivas. Sugerimos que consulte o nosso Código de Conduta aqui: [http://www.facebook.com/grupo.edp?sk=app\\_228506590493791](http://www.facebook.com/grupo.edp?sk=app_228506590493791).

7 minutes ago · Like



Joana Couve Vieira Posso apagar a EDP do meu país? O código de conduta moral, social, ecológica e até a lei dos portugueses não permite a vossa existência.

a few seconds ago · Like

Tag Photo

# O modelo CANVAS



Mauro Junior ▸ Bradesco

Banco Bradesco querido  
Quisto por mim e os meus  
Tens sua morada paulista  
Bem na Cidade de Deus

Vejam que bela homenagem  
O próprio Deus concebeu  
Para a sua cidade  
O vosso Banco escolheu

Eu até que me poria  
Em alta colina à bradar  
Peito banhado em verdade  
Bradesco em primeiro lugar

Mas venho por outro motivo  
O que findou meu sorriso  
Para por fim ao martírio  
Um favor vou lhes pedir

Plena falta de cuidado  
Digna de um jabuti  
Fazendo compras no mercado  
O meu cartão eu perdi

Antes que eu passe fome  
Faço a solicitação  
Ao meu Banco preferido  
PRECISO DE OUTRO CARTÃO!

## Relação com Clientes



# Bradesco



**Bradesco** Mauro querido cliente  
Pra você ter outro cartão  
à sua agência deve ir pessoalmente

Mas não será por motivos fúteis  
Você irá cadastrar uma nova senha  
E seu cartão chegará em até 7 dias úteis

Agradecemos a sua compreensão  
E sempre que precisar  
Pode contar com a nossa colaboração

; -)

Yesterday at 09:17 · Like · 1,556 people



# O modelo CANVAS

## Recursos Chave

- Físicos
- Intelectuais
- Humanos
- Tecnológicos
- Financeiros
- Marca/patente

Recursos = o que é preciso para fazer o negócio funcionar?



# O modelo CANVAS

## Actividades-chave

Actividades = acções importantes para realização do negócio

Tipos	Definição dos tipos
Produção	A principal atividade do negócio é produzir alguma coisa
Resolução de Problemas	O foco é resolver problemas dos clientes
Plataforma	Quando o negócio cria solução para hospedar atividades dos clientes.



# O modelo CANVAS

## Parcerias

Aliados para otimizar e reduzir riscos do negócio

- Produtores
- Fornecedores
- Intermediários
- Afiliados
- Concorrentes...
- .....



## Estrutura de custos

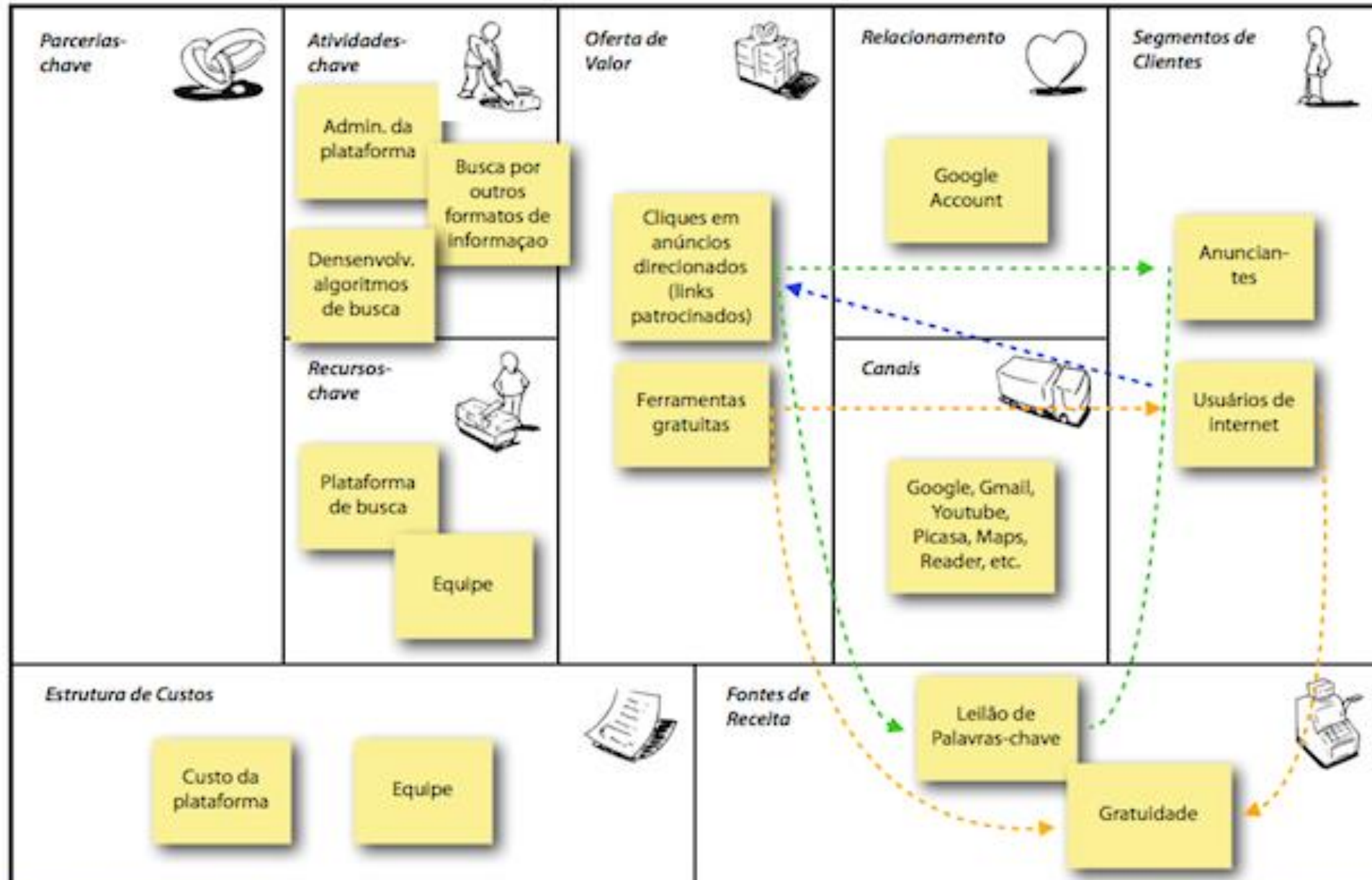
Tipos	Definição dos tipos
Foco em custos reduzidos	Quando são eliminados os recursos e serviços para gastar menos e, na maioria das vezes, vender mais barato
Foco no valor (luxo, exclusividade, conforto)	Foco na experiência, nas marcas famosas, na personalização de produtos. O valor está mais no intangível.
Foco em custos fixos	Quando o negócio depende de recursos especializados para produzir ou prestar serviços
Foco na escala de vendas	O custo do produto é alto e requer que se venda muito para se obter lucro.
Foco em grandes clientes	O negócio atende grandes empresas ou governos
Foco em diversidade de produtos	Grande quantidade de produtos e serviços para somar os ganhos

## O modelo CANVAS

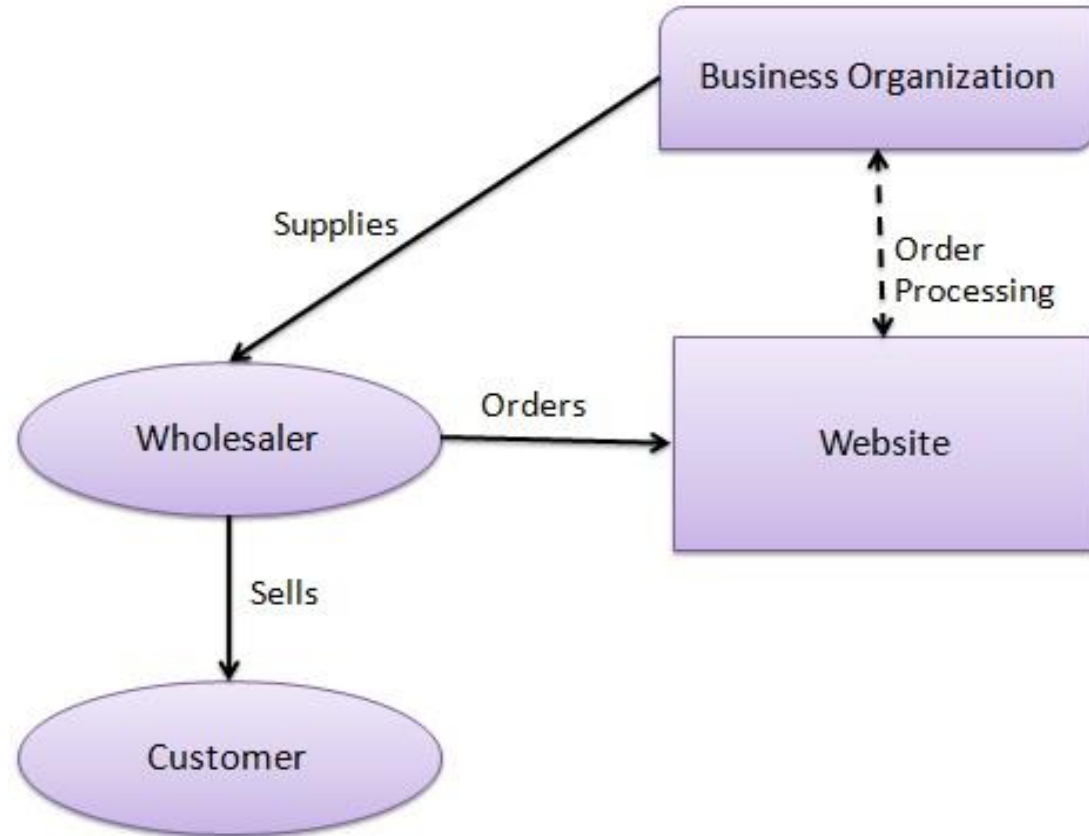
Estrutura de custos = todos os custos envolvidos para operação do negócio.







# Tipologias de Modelos de Negócio



**Business - to - Business**

Website following B2B business model sells its product to an intermediate buyer who then sells the product to the final customer.

As an example, a wholesaler places an order from a company's website and after receiving the consignment, sells the end product to final customer who comes to buy the product at wholesaler's retail outlet.

## How I Morphed into a Web-Scaling Entrepreneur

[See The New Buying Guide](#)



Products ▾

What are you looking for...

 Search

### CATEGORIES

- [Apparel, Textiles & Accessories](#) ▸
- [Auto & Transportation](#) ▸
- [Electronics](#) ▸
- [Machinery, Hardware & Tools](#) ▸
- [Gifts, Sports & Toys](#) ▸
- [Home, Lights & Construction](#) ▸
- [Health & Beauty](#) ▸
- [Jewelry, Bags & Shoes](#) ▸
- [Electrical Equipment, Components & Telecom](#) ▸
- [Agriculture & Food](#) ▸

## CUSTOM CAR EXPO

Exterior & interior,  
accessories & tools

[Source New Styles](#) ▸



[Consumer Electronics](#)

[Major Production Centers](#)

AliSourcePro

## The most effective OEM/ODM & multi- category sourcing tool.



**Simple**

Post a Buying Request in just 1 minute



**Efficient**

Get multiple quotations within 24 hours



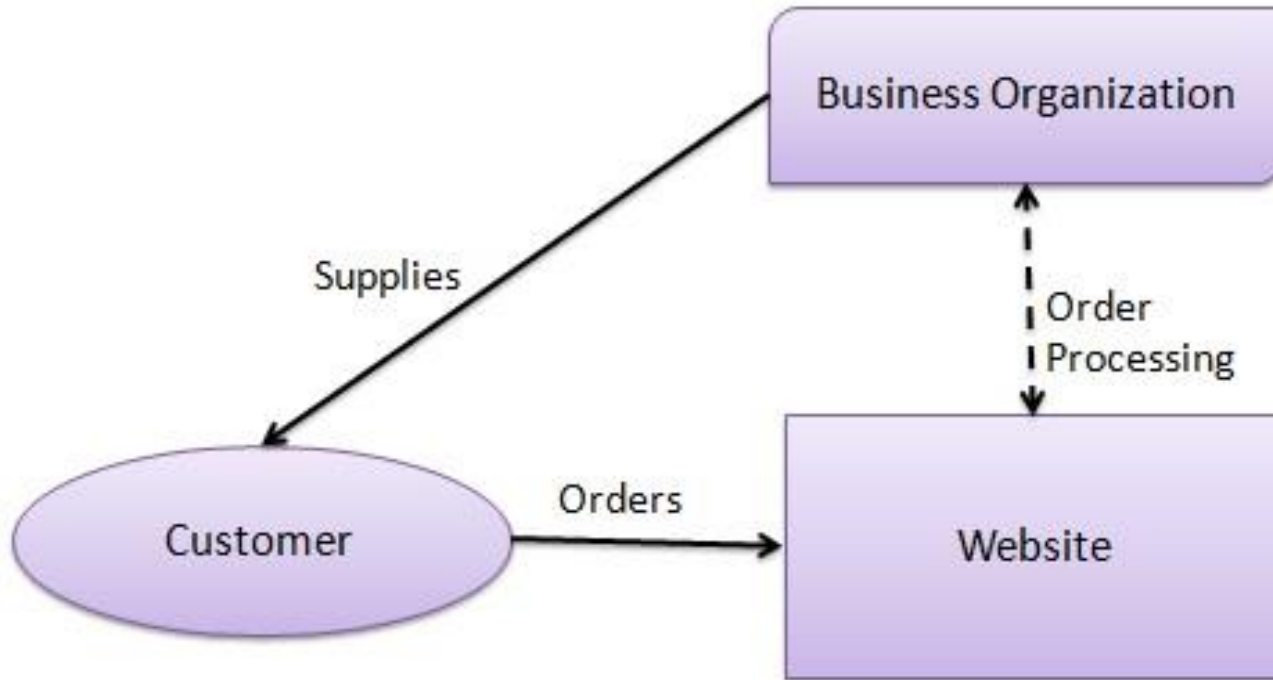
**All-In-One**

Comparison, samples and deals

[Get Quotations Now](#)




All quotes are on the higher side. Am trying...












**Business - to - Consumer**

Website following B2C business model sells its product directly to a customer. A customer can view products shown on the website of business organization.

The customer can choose a product and order the same. Website will send a notification to the business organization via email and organization will dispatch the product/goods to the customer.



Todos os pr...     Lojas  Carmo Leal  O meu cesto


 PÁSCOA ATÉ -50%  LIVROS EM FESTA ATÉ -50%  EM PROMOÇÃO  PLANOS CASA FNAC

PROMOÇÃO 6 A 27 ABRIL


## XIAOMI FAN FESTIVAL


ATÉ **-220€**


SELEÇÃO ARTIGOS XIAOMI



[Aproveitar](#)


 **Encomenda em fnac.pt**  
E levanta gratuitamente em loja em 1h


 **Adere ao Cartão FNAC**  
Vantagens exclusivas durante 3 anos

 **Modalidades Financiamento**  
TAEG Cartão FNAC Crédito: 15,7%


**JUNTOS PELA UCRÂNIA**


**DONATIVOS A PARTIR DE 1€**  
Para apoiar as crianças em risco.


a favor da 

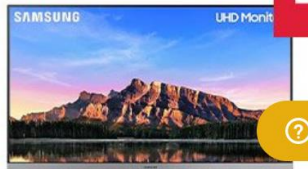



AS MELHORES OPORTUNIDADES ;)

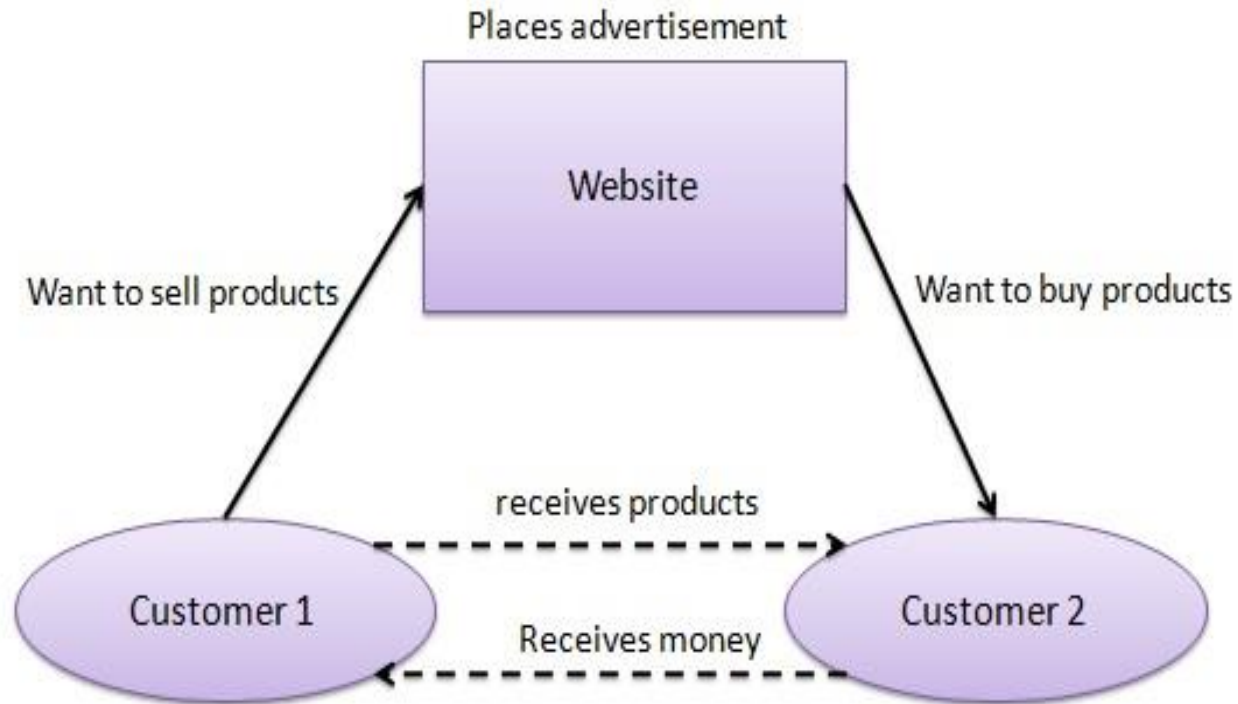
 **-200€**

 **-100€**

 **-15%**

 **-40€**



 Ajuda




## Consumer - to - Consumer

Website following C2C business model helps consumer to sell their assets like residential property, cars, motorcycles etc. or rent a room by publishing their information on the website.

Website may or may not charge the consumer for its services. Another consumer may opt to buy the product of the first customer by viewing the post/advertisement on the website.


Hello. [Sign in or register](#) | [Daily Deals](#) | [Collections](#) |  [CHRISTMAS SHOP](#) > | [My eBay](#) | [Sell](#) | [Community](#) | [Help & Contact](#) | 

 Shop by category  All Categories  [Advanced](#)


[Following](#) | [Today](#) | [Fashion](#) | [Home & Garden](#) | [Electronics](#) | [Leisure](#) | [Collectables](#) | [Jewellery & Beauty](#) | [Motors](#) | [Deals & Special Offers](#)

**PURE IMAGINATION**  
Up to 50% off\* toys

[SHOP IT ALL](#)



\*RRP



**COLLECT NECTAR POINTS ON EBAY\***



[START COLLECTING NOW](#)

\* Terms and conditions apply.

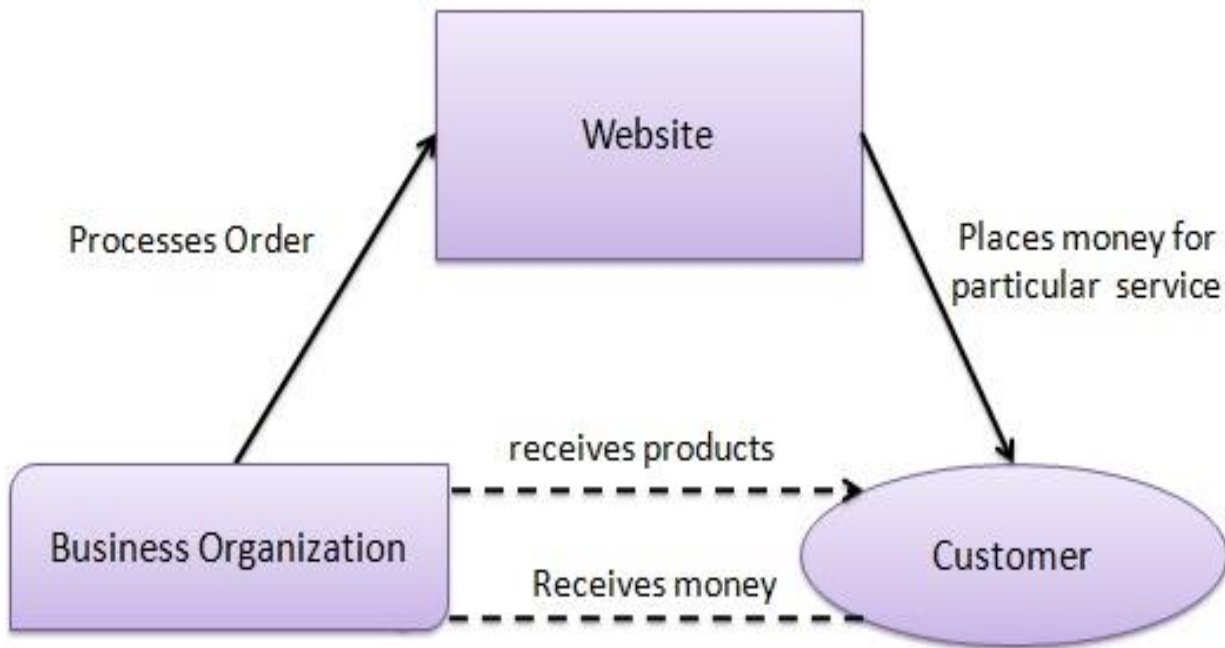
Today's Top Collection

## Perfect Festive Treats

The wonder of Christmas is felt once they hang above the fireplace, so don't miss out on the traditional Christmas stocking. Make this year especially magical with personalised stocking fillers for under £10. From engraved



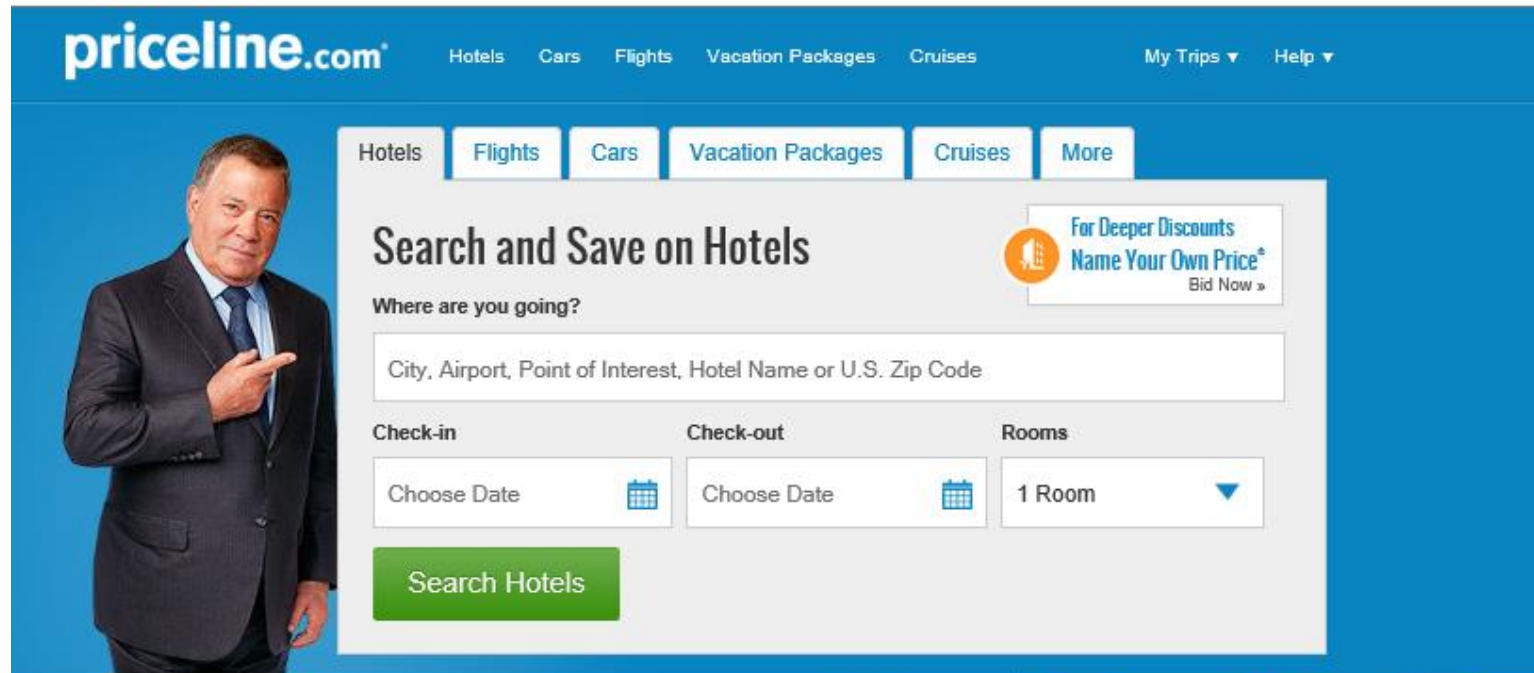
17 items | £6 - 10 | [Shop now](#)



### Consumer - to - Business

Consumer approaches website showing multiple business organizations for a particular service. Consumer places an estimate of amount he/she wants to spend for a particular service.

For example, comparison of interest rates of personal loan/ car loan provided by various banks via website. Business organization who fulfills the consumer's requirement within specified budget approaches the customer and provides its services.



The screenshot shows the priceline.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the priceline.com logo and links for Hotels, Cars, Flights, Vacation Packages, Cruises, My Trips, and Help. Below this, there are tabs for Hotels, Flights, Cars, Vacation Packages, Cruises, and More. The main content area is titled "Search and Save on Hotels". It features a search form with the following fields:

- Where are you going?**: A text input field with the placeholder "City, Airport, Point of Interest, Hotel Name or U.S. Zip Code".
- Check-in**: A date selection field with a calendar icon and the text "Choose Date".
- Check-out**: A date selection field with a calendar icon and the text "Choose Date".
- Rooms**: A dropdown menu currently showing "1 Room".

A green "Search Hotels" button is located below the form. To the right of the search form, there is a promotional banner for "Name Your Own Price" with the text "For Deeper Discounts Name Your Own Price Bid Now". On the left side of the search area, there is a photograph of a man in a suit pointing towards the search form.

## Express Deals<sup>®</sup> - Save up to 55% on Hotels<sup>\*</sup>

Get exclusive savings on your hotel with Priceline's Express Deals<sup>®</sup>.

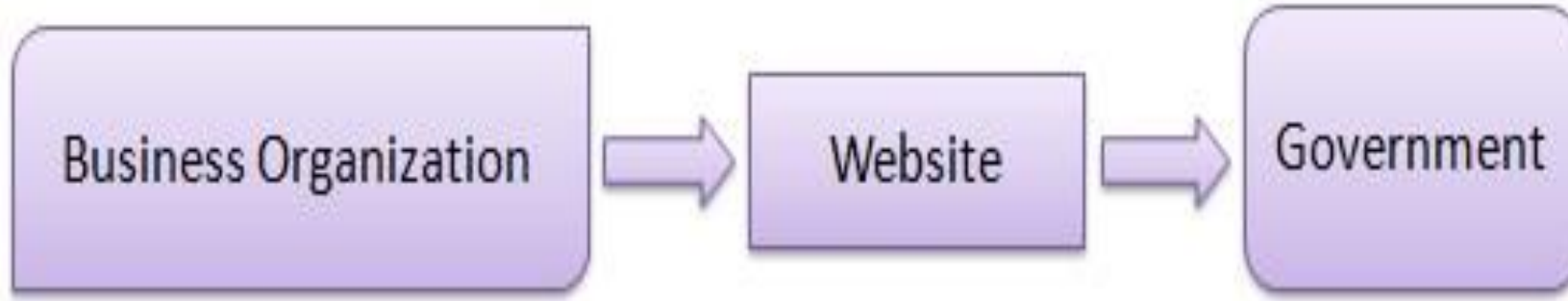
Save time and money with no bidding required!

[Search Express Deals<sup>®</sup>](#)



## For Deeper Discounts - Name Your Own Price<sup>®</sup>





## **Business - to - Government**

B2G model is a variant of B2B model. Such websites are used by government to trade and exchange information with various business organizations. Such websites are accredited by the government and provide a medium to businesses to submit application forms to the government.



☎ 707 20 27 12 dias úteis: 9h-19h GMT [info@vortal.biz](mailto:info@vortal.biz)

+ AAA -

Geographies

LOGIN >>

Para Compradores

Para Fornecedores

Soluções

Serviços

Parceiros

Comunidade

Sobre Nós

Loja Online

VORTALnext



**FORMAÇÃO EXECUTIVA**  
**A Nova Diretiva dos Contratos Públicos: Desafios e Expetativas**

Novas sessões disponíveis brevemente. Faça a sua pré-inscrição para receber informação sobre novas datas e locais da formação >

Faça já a Pré Inscrição

Como funciona? >

Para que serve? >

SOLICITAR DEMO >

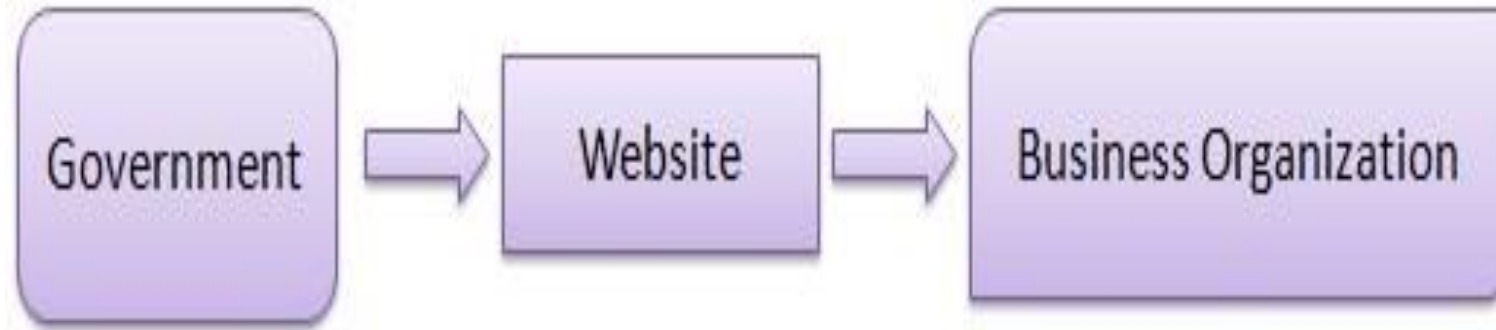
Programa Excelência >

reduza 30% dos custos

QUERO ADERIR

Procedimentos Ativos

PROCEDIMENTOS  
ACTIVOS **next** >



### **Government - to - Business**

Government uses B2G model website to approach business organizations.

Such websites support auctions, tenders and application submission functionalities.

Zona de download	
<b>Conservatória do Registo Predial</b>	
Pedido de registo	Instruções de preenchimento
Pedido de certidão	Instruções de preenchimento
Pedido de certidão negativa	
Pedido de devolução de documentos(Artigo 24º do Código do Registo Predial)	
Declaração de desistência(Artigo 66º do Código do Registo Predial)	
<b>Conservatória dos Registos Comercial e de Bens Móveis</b>	
Registo de empresário comercial, pessoa singular	Modelo
Pedido de certidão de admissibilidade de firma	Modelo
Pedido de registo de empresa comercial	Modelo (empresário comercial, pessoa singular) Modelo (empresário comercial, pessoa colectiva)
Emissão de 2.ª via do título de registo de propriedade do automóvel	Modelo
Registo inicial da propriedade do automóvel	Modelo
Registo da transmissão da propriedade do automóvel	Modelo
Pedido de certidão de registo comercial	Modelo
<b>Conservatória do Registo Civil</b>	
Procuração para pedido de certidão de nascimento ou casamento	
Declaração para pedido de certidão de óbito	
Procuração (uso exclusivo para advogados) para pedido de certidão de nascimento , casamento ou óbito	
Modelo de pedido de alteração de nome (menor)	Modelo



## Government - to - Citizen

Government uses G2C model website to approach citizen in general. Such websites support auctions of vehicles, machinery or any other material.

Such website also provides services like registration for birth, marriage or death certificates. Main objectives of G2C website are to reduce average time for fulfilling people requests for various government services.



A AT

A AT no  **YouTube**

A AT no  **Twitter**

Atualidade

Apoio ao Contribuinte

Informação Fiscal

Estatísticas

Serviços Tributários

Serviços Aduaneiros

Downloads

Ligações a Sítios

Portuguese Tax System



Venda de Bens Penhorados

Lista de Devedores

Explorer 2004

Transacções Intracomunitárias

e-Learning

Você está aqui

Início > Cidadãos > ... > Venda Electrónica de Bens > Leilão Electrónico

---

## Detalhe do Leilão Electrónico

### IMÓVEIS EM OLHÃO

1106.2021.98






**Informação do Bem**

Fracção autónoma destinada a habitação, com entrada pelo nº 28, composta por hall, corredor, sala comum, três quartos, cozinha, despensa, duas instalações sanitárias e duas varandas, com a área bruta privativa de 109,3000 m2 e área bruta dependente de 13,8200 m2, designada pela letra Z, correspondente ao 5º andar, lado direito do prédio urbano sito na Rua General Humberto Delgado, Freguesia e Concelho de Olhão, inscrito sob o artigo 6097, descrito na Conservatória do Registo Predial sob o nº 1568/19940526-Z.

<b>Localização</b>	FARO / OLHÃO / OLHÃO
<b>Exame do Bem</b>	
<b>Horário</b>	2021-09-18 9:00 a 2021-11.01 9:45
<b>Situação do Leilão</b>	
<b>Estado</b>	Agendado
<b>Fecho</b>	2021-11.01 9:45
<b>Período</b>	2021-09-18 9:00 a 2021-11.01 9:45
<b>Valor Base</b>	145.290,00 €
<b>Última Licitação</b>	-- €

**Alertas**

..

ACOMPANHAR

## visão

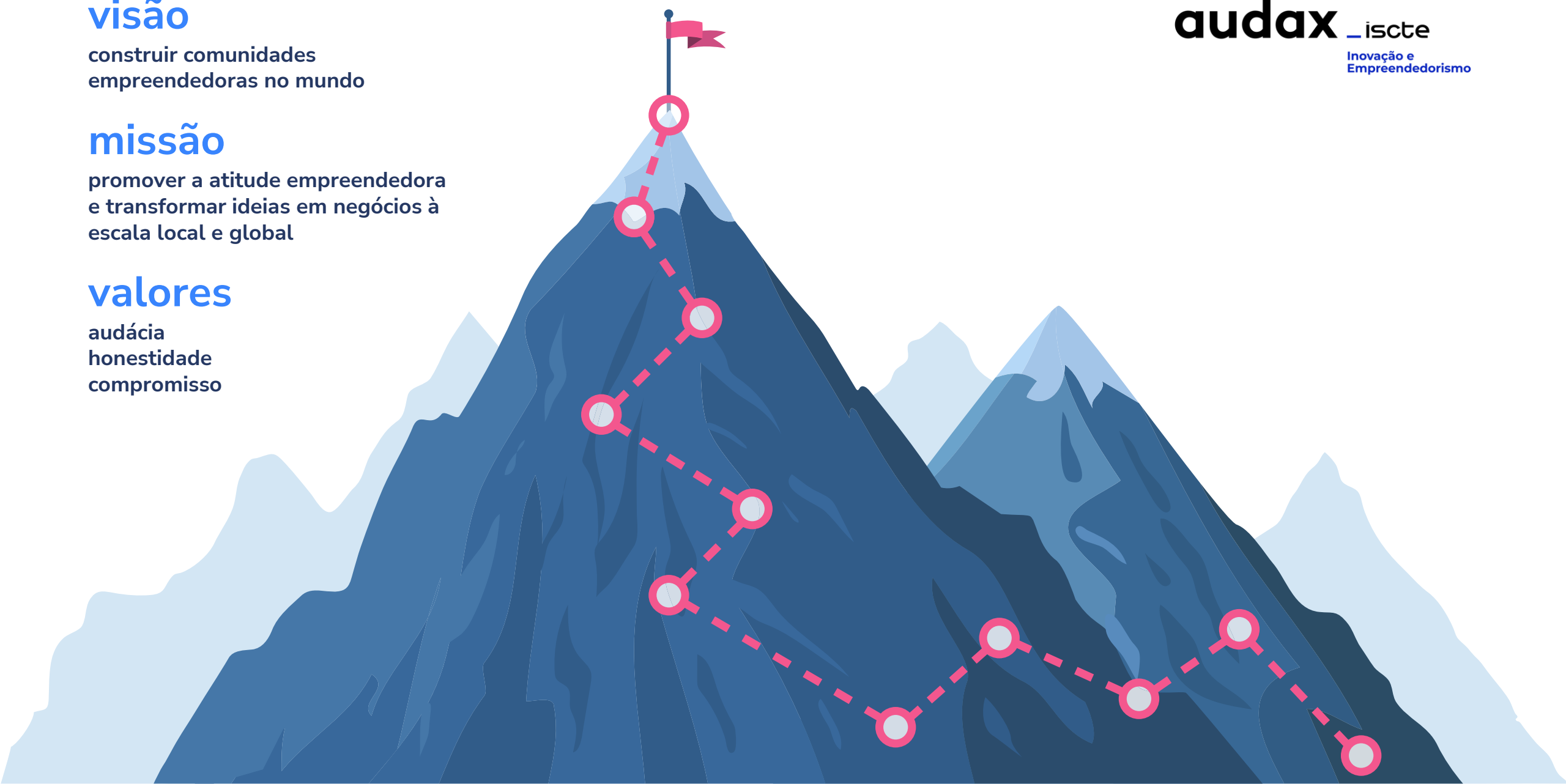
construir comunidades  
empreendedoras no mundo

## missão

promover a atitude empreendedora  
e transformar ideias em negócios à  
escala local e global

## valores

audácia  
honestidade  
compromisso





**audax** \_iscte  
Inovação e  
Empreendedorismo

---

## Audax-ISCTE

Centro de Inovação e Empreendedorismo do ISCTE-IUL

### SEDE

Av. Forças Armadas, Edifício ISCTE-IUL, 117  
1649-026 LISBOA

### INCUBADORA LABS LISBOA

Rua Adriano Correia de Oliveira – 4A  
(Junto Av. Forças Armadas - Empreendimento EPUL)  
1600 – 312 Lisboa

21 592 57 35

[audax@iscte-iul.pt](mailto:audax@iscte-iul.pt)

<https://audax.iscte-iul.pt>

[www.labslisboa.pt](http://www.labslisboa.pt)

Instagram: [audaxiscte](#)