

Módulo VII

Técnicas de apresentação

CURSO INTENSIVO EM EMPREENDEDORISMO
E INOVAÇÃO EMPRESARIAL

Carina Martins



audax _iscte
Inovação e
Empreendedorismo


rs4e
road show for entrepreneurship

startup
madeira 

Programa

- O que são técnicas de apresentação?
- Dicas de apresentação
- Estrutura do pitch
- Preparação antes da apresentação

A man in a white shirt is seen from the back, gesturing with his right hand towards a group of people seated in a bright, modern room. The background is slightly blurred, showing other people and large windows. The text is overlaid on the image in two colored boxes.

O que são

TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO?

Técnicas de apresentação

Definição

Métodos e processos para fazer expor ideias, projetos a um determinado público.

Comunicar

“A capacidade de falar e ser ouvido!”



Medo de falar em público

41% Medo de falar em público

23% Problemas Financeiros

19% Doenças/Morte

In Journal SundayTimes

Razões

Medo do julgamento do outro e do que isso poderá originar de mal.

Técnicas de apresentação

Benefícios de desenvolver técnicas de apresentação

- Aumentar a consciência da mensagem a passar
- Maior autoconhecimento e quais as técnicas mais eficazes
- Diminuir a ansiedade de falar público
- Alcançar o sucesso

Mito

“A capacidade de falar em público é um dom!”



13 DICAS

PARA UMA APRESENTAÇÃO INCRÍVEL

**“A PERSON CAN HAVE THE
GREATEST IDEA IN THE
WORLD.**

**BUT IF THAT PERSON CAN'T
CONVINCE ENOUGH OTHER
PEOPLE, IT DOESN'T
MATTER.”**

#1 “Faz o trabalho de casa”

Estuda o teu público-alvo, espaço de apresentação e prepara-te!



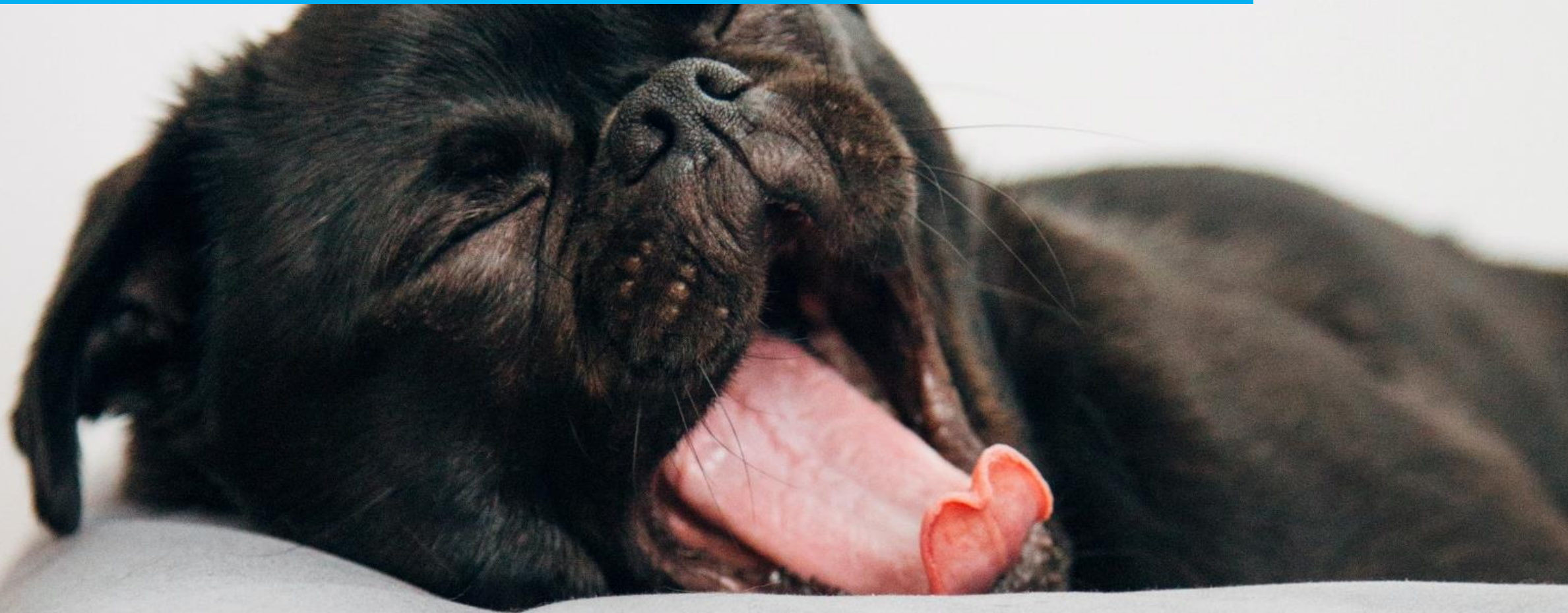
#2 “Conta uma história”

Capta atenção do público, inspira e torna inesquecível, mas sem exageros!



#3 “Não faça discursos”

Não aborreças a plateia, está atento à comunicação não verbal



“It isn’t a debate.

It isn’t making a speech.

It’s a conversation.”

The art of the pitch, Peter Coughter





#4 “Pensa em grande”

Sê ambicioso, confiante, dinâmico e mostra entusiasmo! Mas sê realista!





#5 “Mostra, não digas”

Mostra que problema, solução e negócio são reais!

#6 “Não sejas demasiado técnico”

Até uma criança deve conseguir perceber a ideia que queres transmitir!



#7 “Deixa a tua marca”

Começa e acaba com estilo! A primeira e última impressão são cruciais





#8 “Olhar Farol”

A expressão facial dá veridicidade e reforça a mensagem!

#9 “Mãos, melhor e pior amigo”

Movimento dos braços, mãos e cara ajuda a plateia a compreender a mensagem



#10 “A tua aparência, não deve ser o foco!”

A aparência deve ajudar a transmitir mensagem e não ser uma distração





Manuel Valls
Premier ministre

#11 “Slides que `gritam`, mas não irritam!”

Apresentação bonita. Anima o discurso, não os slides



#12 “Uma imagem vale mais que 1000 palavras”

Mas cuidado com as imagens que escolhes!



#13 “O trabalho em equipa ganha campeonatos”

Não percas a postura quando o colega de equipa está a apresentar



Estrutura

DO PITCH

Estrutura do discurso

1) DIGA O QUE VAI DIZER – INTRODUÇÃO – 10%

2) DIGA – DESENVOLVIMENTO – 80%

3) DIGA O QUE DISSE – CONCLUSÃO – 10%

#1 “10 slides, é suficiente”

1. Nome projeto
2. Problema
3. Solução
4. Modelo de negócio
5. Concorrência
6. Projeções financeiras
7. Potenciais parceiros
8. A Equipa
9. Próximos passos
10. Call to action

#2 “5 minutos e nada mais”

Velocidade, não é ritmo de apresentação!



#3 “Há sempre míopes na sala” | Mín. 30PT



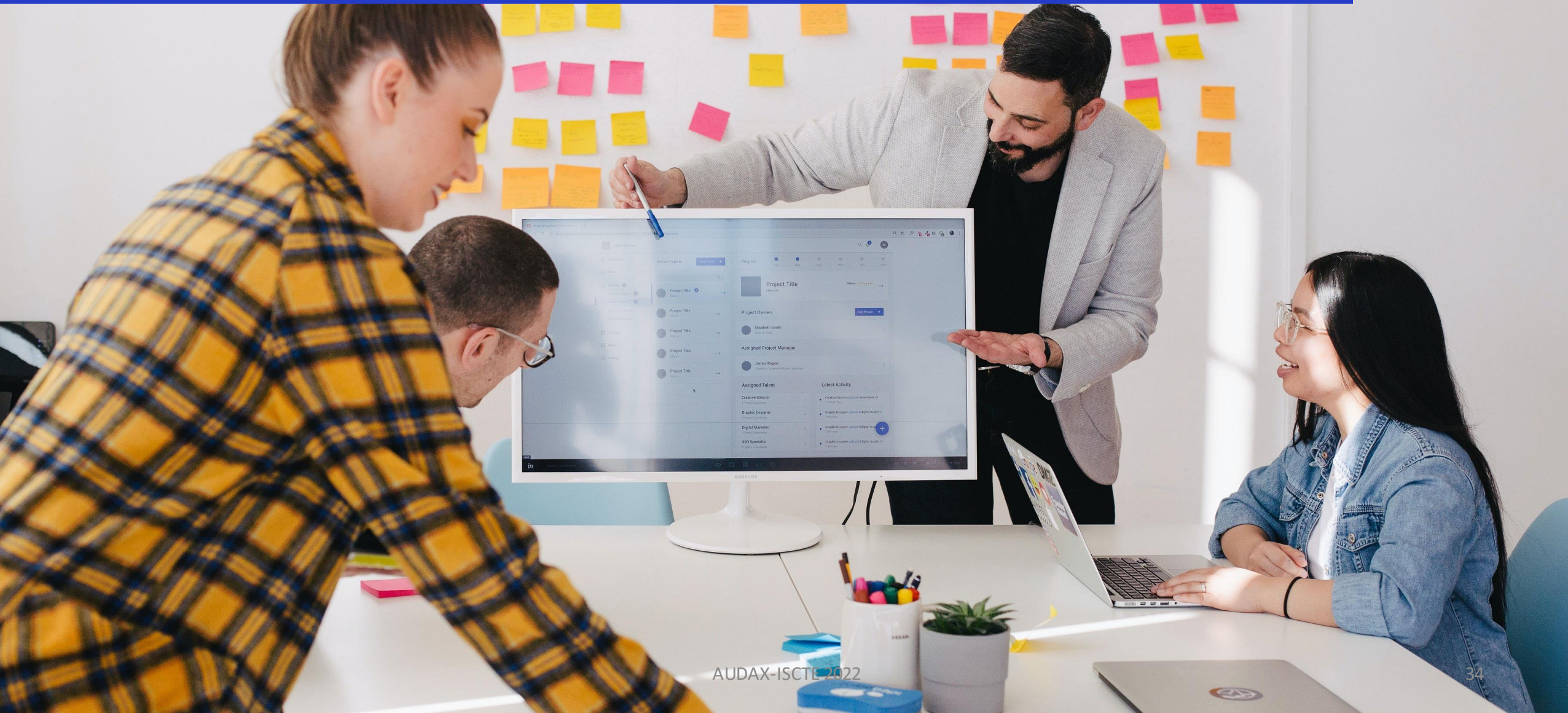
#4 “Frases curtas por slide”



#5 Suporte Audiovisual

- [GOOGLE SLIDES](#)
- [PREZI](#)
- [CANVA](#)
- [UNSPLASH](#)
- [VISUAL HUNT](#)

#6 Treinar, treinar, treinar e pedir feedback



#7 Ter plano B para concluir o plano A



Preparação

ANTES DA APRESENTAÇÃO

Antes da apresentação

- **Dormir bem na noite anterior!**
- **Estar Hidratado!**
- **Mente focada na apresentação, na mensagem a transmitir e não no tempo!**

A person is standing on a rocky peak, looking out over a vast mountain range. The mountains are covered in green vegetation, and the sky is blue with scattered white clouds. The person is wearing a black t-shirt, dark shorts, and a backpack. The overall scene is a scenic view of a mountain landscape.

Desafio

DO PITCH

Adriana Barbosa

Feira Preta e Preta Hub



Tá com medo?
Vai com medo mesmo,

A person in a white shirt and dark shorts stands on the edge of a rugged, brown rock cliff. The cliff overlooks a dramatic coastline with deep blue water and white waves crashing against the base of the cliffs. The sky is a clear, bright blue. The overall scene is one of a vast, natural landscape.

Obrigada

visão

construir comunidades
empreendedoras no mundo

missão

promover a atitude empreendedora
e transformar ideias em negócios à
escala local e global

valores

audácia
honestidade
compromisso

audax _iscte
Inovação e
Empreendedorismo





audax _iscte
Inovação e
Empreendedorismo

Audax-ISCTE

Centro de Inovação e Empreendedorismo do ISCTE-IUL

SEDE

Av. Forças Armadas, Edifício ISCTE-IUL, 117
1649-026 LISBOA

INCUBADORA LABS LISBOA

Rua Adriano Correia de Oliveira – 4A
(Junto Av. Forças Armadas - Empreendimento EPUL)
1600 – 312 Lisboa

21 592 57 35

audax@iscte-iul.pt

<https://audax.iscte-iul.pt>

www.labslisboa.pt

Instagram: [audaxiscte](#)