



CURSO INTENSIVO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL

IDEAÇÃO E TEAM BUILDING

Elisabete Ferreira

audax _iscte
Inovação e
Empreendedorismo

startup
madeira

RS4E
road show for entrepreneurship

PROGRAMA

IDEAÇÃO

Como surgem as ideias?

Como ter ideias de negócio?

Como validar ideias?

TEAM BUILDING

Otimizar o funcionamento de equipas;


Definir as dinâmicas para maximizar o esforços de equipa;

Fomentar a Escuta Ativa;


O que é uma **equipa?**

O que é uma **equipa**?


são **GRUPOS SOCIAIS** para atingir o **DESEMPENHO CONTROLADO** na procura de **OBJETIVOS COLETIVOS**



Conjunto **estável de indivíduos** que interagem para um resultado comum.



Estabelecer **padrões de desempenho** e corrigir desvios.



Objetivos explícitos cuja continuação resulta da **facilitação social**.

EQUIPA

Fase 1: FORMAÇÃO

DICAS

Evitar conflito

Procurar uma direcção

DESAFIO

Lidar com a ansiedade provocada pelo desconhecido e **reforçar a confiança!**

ESTRATÉGIAS

Envolver o grupo na **clarificação de objetivos**

Permitir que as **incertezas e preocupações sejam abordadas**

Estabelecer **procedimentos sobre comportamentos**

EQUIPA

Fase 2: CONFLITO

DICAS

Evitar lutas de poder
Aceitar críticas

DESAFIO

Manter o **foco nos resultados positivos!**

ESTRATÉGIAS

Aceitar feedback negativo

Facilitar sintetizando opiniões e identificando consensos

Lembrar o grupo quanto aos procedimentos acordados e reorientar o grupo para os objetivos

EQUIPA

Fase 3: NORMALIZAÇÃO

DICAS

Coesão

Apoio mútuo

Partilha

Sentido de humor

DESAFIO

Ser um observador!

ESTRATÉGIAS

Encorajar os membros a agarrarem tarefas

Aceitar e dar voz às sugestões de abordagens alternativas ou revisão de regras de processo

EQUIPA

Fase 4: EXECUÇÃO

DICAS

Envolvimento total

Aceitar perspectivas de outros

Esforço voluntário

Criatividade

DESAFIO

Ser um treinador e conselheiro!

ESTRATÉGIAS

Lembrar o grupo quantos aos **critérios de desempenho**

Manter os membros alerta quanto às **restrições de tempo**

EQUIPA

Fase 5: DESAGREGAÇÃO

DESAFIO

Fazer o **debriefing e avaliar**

ESTRATÉGIAS

Parar para fazer um balanço.

Refletir sobre o trabalho feito.

Identificar o **que correu bem** e o que **poderia ser melhorado**

EQUIPA

SINAIS DE DESAGREGAÇÃO

Baixa compreensão das metas a atingir

Sugestões perdem-se no ruído

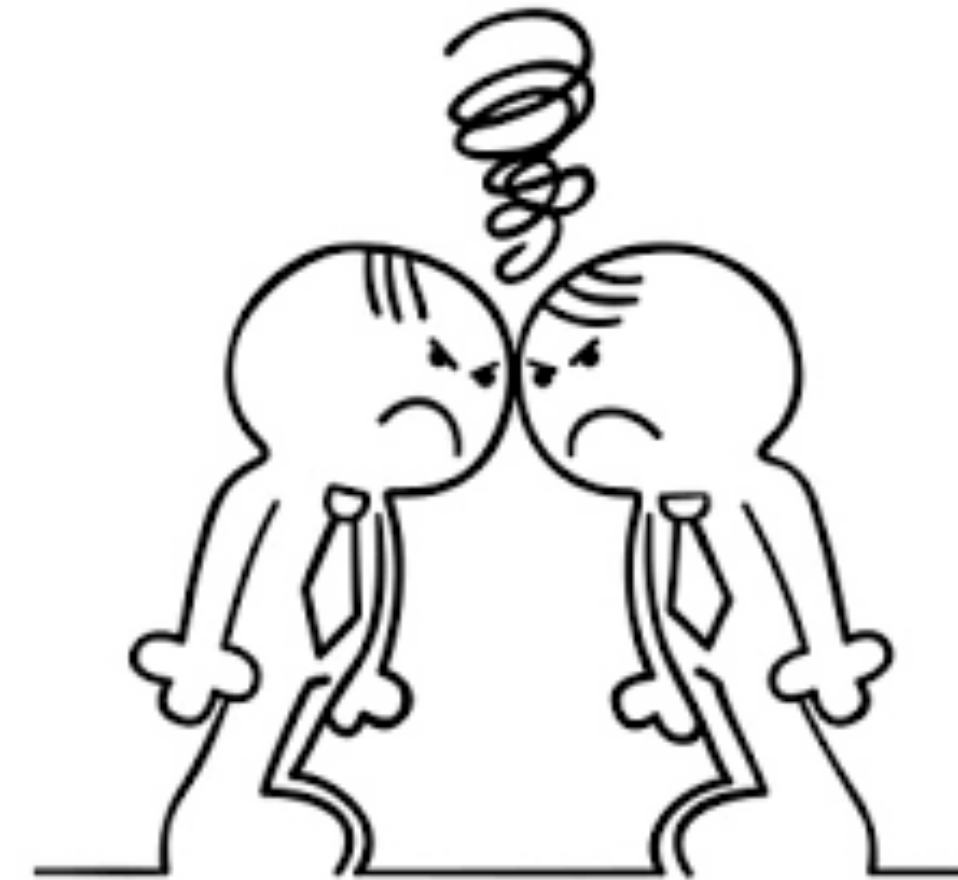
A maioria bloqueada em ideias/soluções preconcebidas

Elementos desmotivados

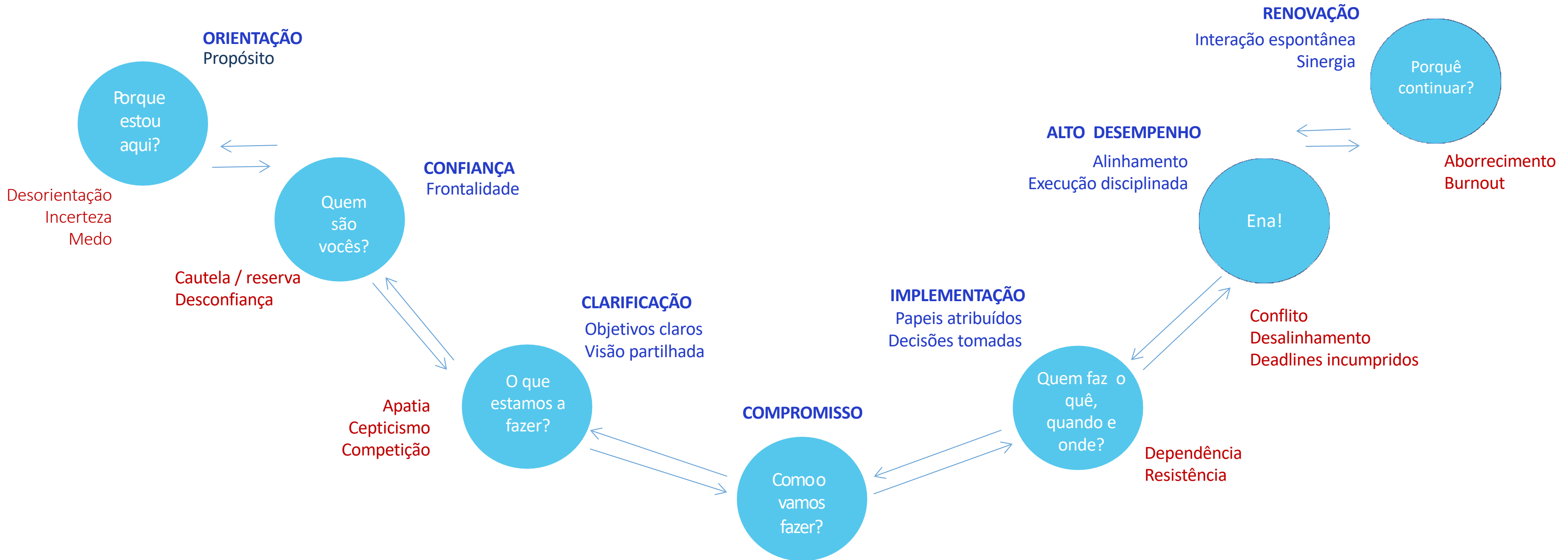
Comunicação pouco clara (fomenta o boato)

“calor” na discussão / Mínimo foco

Alternativas rejeitadas à partida



7 passos para uma equipa de alto desempenho



Fatores de Sucesso

CONSTRUIR CONFIANÇA

Criar uma **visão partilhada** das atividades e resultados

Inspirar interações positivas entre todos.

TIRAR PARTIDO DA DIFERENÇA

Promover na equipa o **respeito por pontos de vista e skills diferentes**

Assegurar que todos os membros participam

The background consists of a repeating pattern of lightbulb icons. Each icon is a white line drawing of a lightbulb with a filament, enclosed within a white circular outline. These icons are placed on a grid of overlapping squares. The squares are in various shades of blue, ranging from a very dark, almost black blue to a bright, vibrant blue. The squares are arranged in a staggered, overlapping fashion, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a dynamic and visually appealing pattern that reinforces the theme of ideas and innovation.

COMO SURGEM AS IDEIAS?

A **observação da realidade** é bom ponto de partida para se começar a definir uma ideia e a identificar oportunidade um mercado.

Poder-se-á também acrescentar um detalhe a um produto ou a um serviço para o tornar diferente de um já existente e ir ao encontro da necessidade do cliente.

Um **característica diferenciadora** pode permitir a conquistar uma fatia do mercado.

Uma **IDEIA DE NEGÓCIO** pode surgir:

1. de uma forma espontânea, ao constatar **uma necessidade que não conseguimos satisfazer;**
2. ou pode **surgir de uma atitude mais proactiva** de procura de ideias e oportunidades de negócio.

Variáveis importantes a considerar.



The background consists of a repeating pattern of lightbulb icons. Each icon is a white line drawing of a lightbulb with a filament, centered on a dark blue square. These squares are arranged in a staggered, overlapping grid. The overall color palette is various shades of blue, from dark navy to bright cyan.

COMO TER UMA IDEIA?

Princípios:

SEM LIMITE

Não parem na primeira ideia.

SEM CRITICAS

Ideias absurdas devem ser incentivadas, porque nos podem levar a boas ideias.

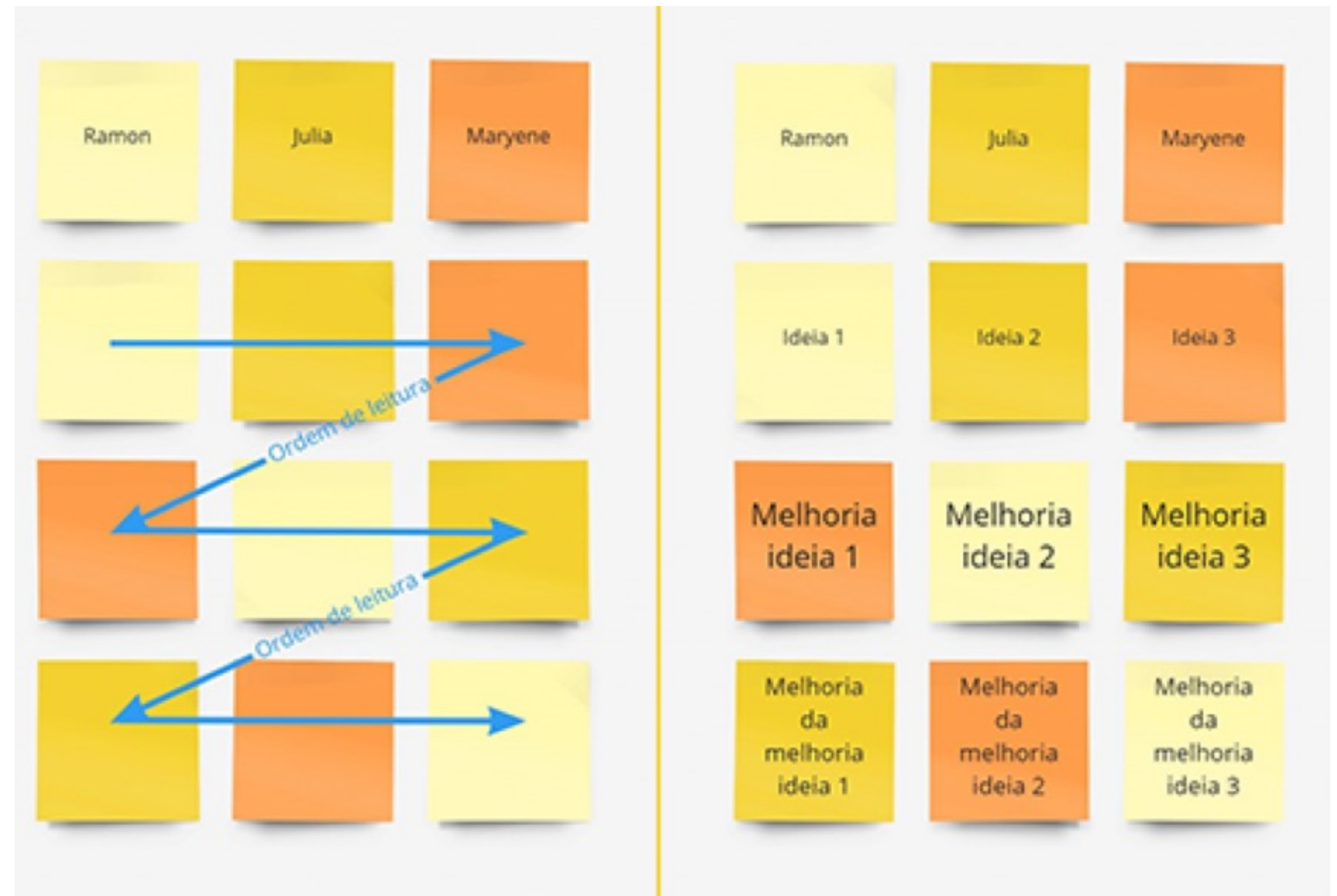
CO-CRIAÇÃO

Não existe propriedade sobre as ideias. Retomem temas, construam e transformem ideias.

Dinâmica Brainwriting

Em vez de pedir a todos que expressem suas ideias em voz alta, a técnica de brainwriting convida todo o grupo a escrever ideias em um papel. Após alguns minutos, cada pessoa passa suas ideias para outra pessoa que lê e acrescenta outras ideias a elas.

Repetimos o processo por **10 min** e depois vão ver todas as ideias para o grupo e avaliar.



Dinâmica Brainwriting

Dinâmica Brainwriting | 30m

Passo 1: adicionar os nomes de cada elemento do grupo numa coluna

Passo 2: introduza o problema e use o cronômetro para definir um limite de cinco minutos para a primeira rodada de brainwriting.

Passo 3: Os participantes passam as suas ideias para a pessoa à direita e têm 5 min para cada participante adicionar novas sugestões ou melhorar as ideias do colega.

Passo 4: repitam as vezes que forem necessárias.



Dinâmica Brainwriting

Dinâmica Brainwriting | 30m

Passo 1: adicionar os nomes de cada elemento do grupo numa coluna

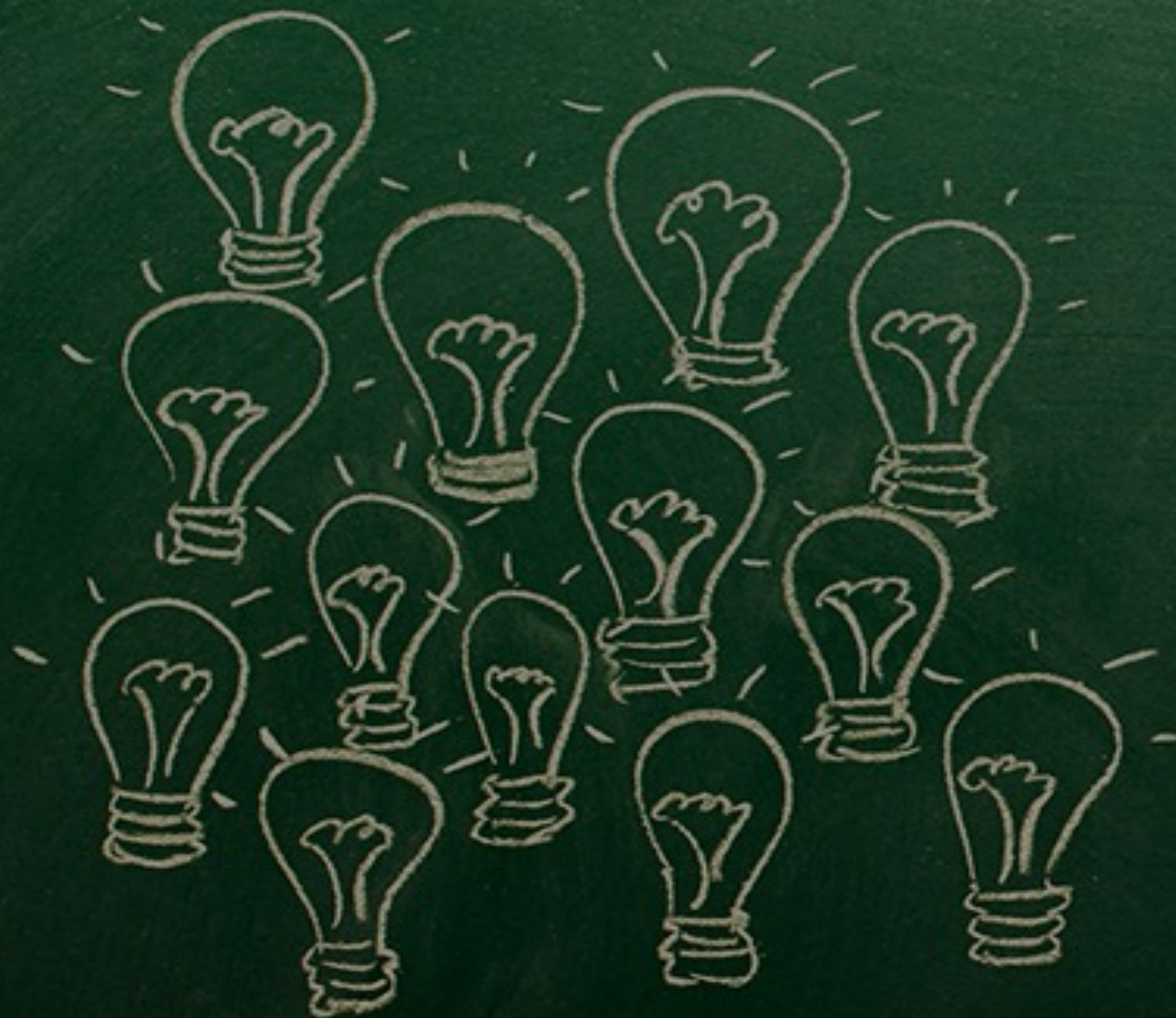
Passo 2: introduza o problema e use o cronômetro para definir um limite de cinco minutos para a primeira rodada de brainwriting.

Passo 3: Os participantes passam as suas ideias para a pessoa à direita e têm 5 min para cada participante adicionar novas sugestões ou melhorar as ideias do colega.

Passo 4: repitam as vezes que forem necessárias.

Participants	Idea 1	Idea 2	Idea 3
Participant 1			
Participant 2			
Participant 3			
Participant 4			
Participant 5			
Participant 6			

COMO VALIDAR UMA IDEIA?



=



Alinhar pensamento

Melhorar a forma de trabalhar em equipa;

MÉTODO

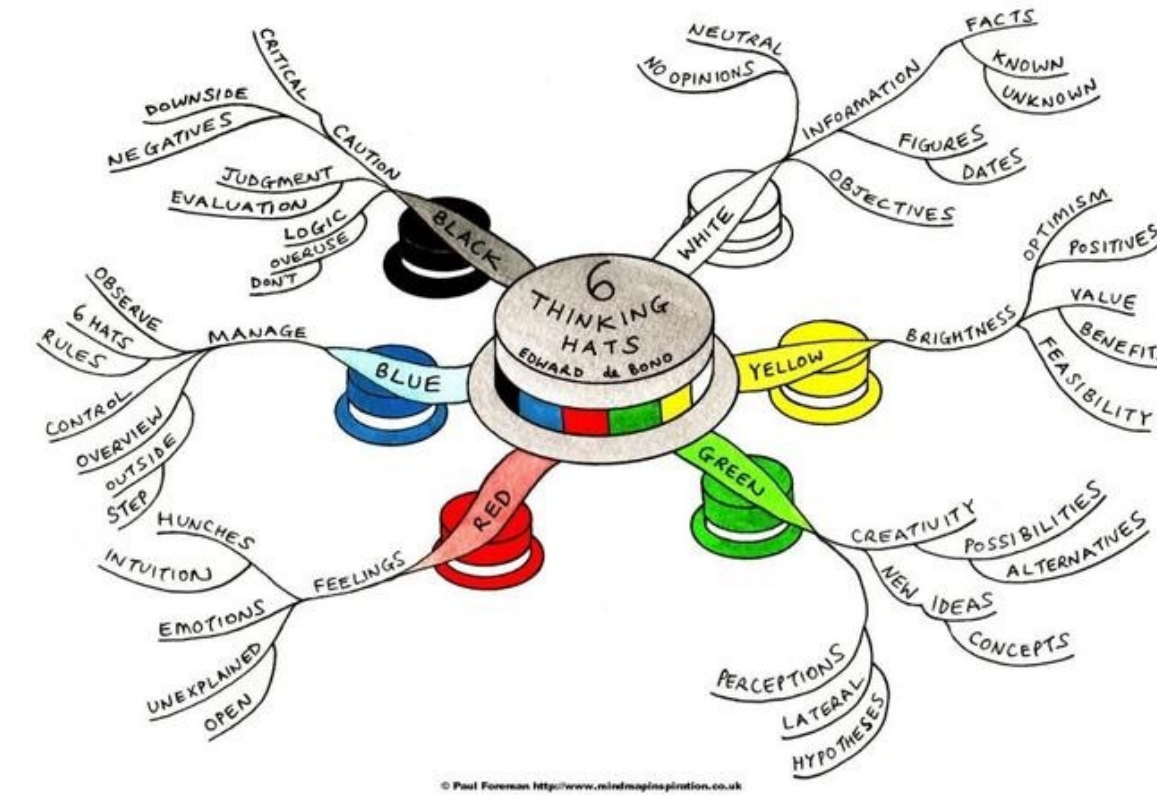


Permite sair do pensamento contraditório para um pensamento complementar.

Os Seis Chapéus do Pensamento

Edward de Bono

Seis cores de chapéus para seis tipos de pensamento
Chapéus são formas de pensar...



6 cores...

BRANCO: neutro, objetivo

VERMELHO: emocional, irritado

PRETO: sério, sombrio

AMARELO: ensolarado, positivo

VERDE: crescimento, fertilidade

AZUL: fresco, céu acima

6 CHAPÉUS...



Fatos objetivos e números



Emoções e Sentimentos



Cauteloso e cuidadoso



Esperança, positiva e especulativa



Criatividade e ideias



Controle e organização do pensamento



O CHAPÉU BRANCO

Informações objetivas, neutras;

Fatos e números

Pergunta: o que sabemos, o que não sabemos, o que precisamos saber;

Exclui opiniões, palpites, julgamentos, emoções;

Foco em factos credíveis, mensuráveis e testados



O CHAPÉU VERMELHO

Emoções e sentimentos;

Palpites, intuições, “achómetros”;

Não tem que ser lógico, consistente ou coerente;

Não há justificações, razões ou fundamento;

Todas as abordagens são emocionais;



O CHAPÉU PRETO

Cauteloso e cuidadoso;

Lógica negativa - “não vai funcionar”;

Juízo crítico, visão pessimista;

Concentre-se em erros, provas e conclusões;



O CHAPÉU AMARELO

Abordagem positiva;

O otimismo, a oportunidade;

Benefícios;

Cenários de caso de sucesso;

Benckmarketing;

Exploração



O CHAPÉU VERDE

Novas idéias, novos conceitos, novas formatos;

Alternativas e mais alternativas;

Novas abordagens para os problemas, para os riscos;

Pensamento criativo e construtivo



O CHAPÉU AZUL

Orienta e organiza o processo de pensamento

Esclarece o problema e define tarefas;

Focado: O que devíamos estar a pensar ? Quais os objetivos ? Quais as alternativas ?

Resume o pensamento de todos os chapeus;

Abre e fecha cada trabalho criativo;

Por em prática



CONTROLE

usado pelo facilitador para controlar e organizar o processo



FATOS

relatar os fatos e informações relacionados à situação, neutro e objetivo



BENEFÍCIOS

buscar de forma otimista o valor da situação, os benefícios



CRÍTICAS

cuidado, pessimismo, o advogado do diabo



SENTIMENTOS

emoções positivas e negativas relacionadas à situação



IDEIAS

momento de criatividade, de sugestões, opções e alternativas



OBRIGADO

audax.iscte-iul.pt

número : 21 592 57 35

Email : audax@iscte-iul.pt

audax _iscte
Inovação e
Empreendedorismo

startUp
madeira


RS4E
road show for entrepreneurship