



CURSO INTENSIVO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL

# IDEAÇÃO E TEAM BUILDING



com IA

Elisabete Ferreira

audax \_iscte  
Inovação e  
Empreendedorismo

startUp  
madeira

rs4e  
road show for entrepreneurship

# PROGRAMA

## IDEAÇÃO

Como surgem as ideias?

Como ter ideias de negócio?

Como validar ideias?

## TEAM BUILDING

Otimizar o funcionamento de equipas;

Definir as dinâmicas para maximizar o esforços de equipa;

Fomentar a Escuta Activa;



# IDEAÇÃO

Como surgem as ideias? · Como ter ideias de negócio? · Como validar ideias?

**"A ideia perfeita não aparece do nada.  
Nasce de quem presta atenção ao que os outros ignoram."**

A **observação da realidade** é bom ponto de partida para se começar a definir uma ideia e a identificar oportunidade um mercado.

Poder-se-á também acrescentar um detalhe a um produto ou a um serviço para o tornar diferente de um já existente e ir ao encontro da necessidade do cliente.

Um **característica diferenciadora** pode permitir a conquistar uma fatia do mercado.

# UMA IDEIA DE NEGÓCIO PODE SURGIR:

---

## Espontânea

ao encontrar um problema que  
não consegues resolver

---

## Proactiva

ao procurar activamente oportunidades  
em mercados e tendências

# 3 FONTES DE IDEIAS DE NEGÓCIO

## OBSERVAR

O dia-a-dia é o maior banco de ideias. Frustrações e ineficiências são oportunidades disfarçadas.

*"Porquê não existe uma app que faça X?"*

## SENTIR A DOR

A melhor startup resolve uma dor real. Quando algo irrita repetidamente, pode ser uma oportunidade.

*Airbnb nasceu de "não temos sítio para dormir"*

## COMBINAR

Juntem duas coisas que já existem de uma forma nova. A maioria das startups faz exactamente isso.

*"E se o Uber, mas para [outra coisa]?"*

# COMO TER IDEIAS DE NEGÓCIO?

---

## SEM LIMITE

Não pares na primeira ideia.  
Quantidade gera qualidade.

---

 Prompt: "Dá-me 20 variações desta ideia sobre [tema]"

*"A primeira ideia é a que toda a gente tem.  
A boa ideia está na décima."*

---

## SEM CRÍTICAS

Ideias absurdas abrem portas a boas ideias. Nenhuma ideia morre na fase de geração.

---

 A IA aceita e desenvolve até as ideias mais improváveis, nunca bloqueia

*"Não existe ideia parva existe ideia prematura."*

# COMO TER IDEIAS DE NEGÓCIO?

## CO-CRIAÇÃO

As melhores ideias nascem da combinação. Constrói sobre as ideias dos outros.

 combina, transforma, mistura conceitos diferentes

*"1 + 1 = 3. A soma de duas ideias pode valer muito mais do que cada uma separada."*

## PERSPECTIVA GLOBAL

Sai da tua bolha. Há soluções noutros mercados que ninguém aplicou ainda em Portugal.

 "Como resolve X em países como Coreia, Holanda ou Brasil?"

*"O que é normal noutro país e pode ser revolucionário aqui."*

# COMO VALIDAR UMA IDEIA?



O mercado e o contexto legal são favoráveis?



O cliente considera este problema prioritário?



O cliente vai pagar pela solução?



Conseguimos resolver isto com os recursos actuais?



O problema existe hoje e é urgente?

# VALIDAR COM IA

*A IA como parceira de validação rápida*

## CONTEXTO

 *Analisa tendências e regulamentação do sector*

## IMPORTANTE

 *Simula personas e valida a intensidade da “dor”*


## LUCRATIVA

 *Estima modelos de preço e benchmarks do mercado*

## RESOLÚVEL

 *Avalia viabilidade tecnológica e alternativas*

## ACTUAL

 *Identifica sinais de procura em dados reais*

# DINÂMICA: BRAINWRITING + IA

1

5 min

## Definir o Problema

Apresenta o desafio à equipa.  
Contextualizar bem, contexto é metade da solução.

2

5 min

## Ronda Individual

Cada pessoa escreve 3 ideias em silêncio.

3

5 min

## Rotação + IA

Passam folhas à vossa direita.  
A IA pode receber TODAS as ideias e sugere combinações e melhorias.

4

10 min

## Avaliação Conjunta

A equipa revê as ideias e as sugestões da IA lado a lado.  
Votam nas mais promissoras com dots coloridos.

 **Prompt:** "Tenho estas ideias sobre [problema]. Gera 5 variações criativas e diz qual combina melhor .... em Portugal."

# TEAM BUILDING

O que é uma equipa? · Inteligência coletiva · Fases · Escuta Ativa

# O QUE É UMA EQUIPA?

Grupos sociais que interagem para atingir objetivos coletivos com desempenho controlado

## OBJETIVOS COMUNS

Toda a equipa trabalha para o mesmo resultado. Sem alinhamento, não há equipa, há um grupo de indivíduos.

## INTERAÇÃO CONTÍNUA

A magia acontece nas trocas entre pessoas. **Conversas, feedbacks e até os conflitos constroem a equipa.**

## MAIS QUE A SOMA

Uma boa equipa produz mais do que a soma dos seus membros isolados. Isso chama-se inteligência coletiva.

# FASES DE DESENVOLVIMENTO DA EQUIPA



# OTIMIZAR EQUIPAS

Duas condições base para a inteligência coletiva funcionar.



## CONSTRUIR CONFIANÇA

- Criar visão partilhada de actividades e resultados
- Inspirar interações positivas entre todos os membros
- Ser honesto sobre dificuldades, sem teatros
- Celebrar vitórias colectivas, não individuais



## TIRAR PARTIDO DA DIFERENÇA

- Promover respeito por pontos de vista diferentes
- Garantir que todos os membros participam activamente
- Diversidade de pensamento gera melhores soluções
- Introversos e extroversos têm contribuições igualmente valiosas

# ESCUITA ATIVA

Saber ouvir é uma competência tão importante como saber falar

- **Foca 100%** Não preparar a resposta enquanto o outro ainda fala. Ouvir não é esperar a tua vez.
- **Parafraseia** "Se percebi bem, estás a dizer que..." - confirmar antes de avançar.
- **Pergunta aberta** "Como te sentiste com isso?" abrir conversa. "Estás bem?" fecha-a.
- **Tolera o silêncio** Silêncio é reflexão, não vazio. Não preencher sempre - deixar a ideia respirar.
- **Validar antes de discordar** "Faz sentido, e também penso que..." - nunca começa com "mas".

# DAR & RECEBER FEEDBACK

*Sinais que constroem, ou destroem, uma equipa*

## DAR FEEDBACK

- › Ser específico, evitar "bom trabalho" ou "foi mau"
- › Foca no comportamento, não na pessoa
- › Timing certo, logo após o evento
- › Usa exemplos concretos, não generalizações
- › Terminar com o que acreditas que a pessoa consegue melhorar

## RECEBER FEEDBACK

- › Ouvir sem defender.
- › Agradecer, mesmo o feedback difícil é um presente
- › Não se é obrigado a concordar, mas ouvimos primeiro
- › Perguntar para clarificar, não para argumentar
- › Decidir o que fazer com ele, é uma escolha

# A IA COMO COLEGA DE EQUIPA

Três formas práticas de integrar IA no trabalho colaborativo



## FERRAMENTA DE APOIO

- Automatiza tarefas repetitivas
- Pesquisa e síntese rápida
- Tradução, formatação, resumos



## MEMBRO VIRTUAL

- Participa no brainwriting
- Propõe perspectivas novas
- Disponível 24/7 sem ego



## CO-CRIADOR DE IDEIAS


- Gera dezenas de variações
- Combina conceitos inesperados
- Valida hipóteses em segundos

**DINÂMICA**

**OS 6 CHAPÉUS Edward de Bono**


# OS 6 CHAPÉUS DO PENSAMENTO + IA


Edward de Bono - método para alinhar o pensamento em equipa



**BRANCO**


Factos & Dados


 *A IA fornece dados em segundos*



**VERMELHO**


Emoções


 *A IA analisa sentimentos de clientes*



**PRETO**


Riscos


 *A IA identifica falhas potenciais*



**AMARELO**


Benefícios


 *A IA encontra casos de sucesso*



**VERDE**


Criatividade

 *A IA gera alternativas infinitas*



**AZUL**

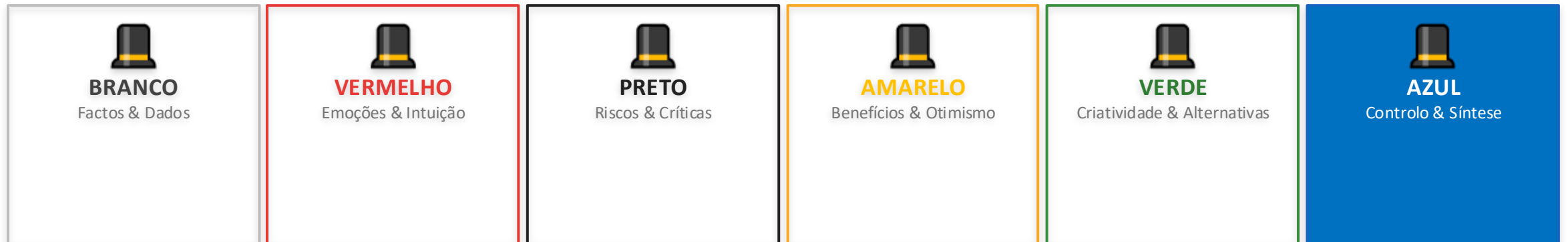
Controlo & Foco

 *A IA modera e estrutura a discussão*

# DINÂMICA: OS 6 CHAPÉUS NA PRÁTICA

Grupo de 2, analisa a ideia usando o chapéu que lhe foi atribuído — 5 min para preparar, 2 min para apresentar

 **IDEIA A AVALIAR: Uma app que liga reformados experientes a startups como mentores pagos**



# DINÂMICA: OS 6 CHAPÉUS NA PRÁTICA

Grupo de 2, analisa a ideia usando o chapéu que lhe foi atribuído — 5 min para preparar, 2 min para apresentar

 **IDEIA A AVALIAR: Uma app que liga reformados experientes a startups como mentores pagos**

 <b>BRANCO</b> Factos & Dados  Que dados existem? Qual a dimensão do mercado? Quantos reformados e startups há em Portugal?	 <b>VERMELHO</b> Emoções & Intuição  Como vos faz sentir esta ideia? Usariam? Confiariam num reformado como mentor?	 <b>PRETO</b> Riscos & Críticas  Que riscos existem? A plataforma escala? Há problemas de confiança ou legais?	 <b>AMARELO</b> Benefícios & Otimismo  Qual o maior benefício? Quem ganha mais: a startup ou o mentor? Há precedentes de sucesso?	 <b>VERDE</b> Criatividade & Alternativas  Como evoluir o modelo? Poderia incluir jovens talentos? E se fosse baseado em equity?	 <b>AZUL</b> Controlo & Síntese  Após ouvir todos os chapéus: qual é o próximo passo? Vale a pena avançar?
--	--	---	---	--	---

# O FUTURO É COLABORATIVO.



Ideias surgem de quem observa com curiosidade

Equipas fortes constroem-se com confiança e escuta

A IA amplifica — mas a inteligência humana lidera

**Todos usam a mesma IA. A diferença está no critério humano que escolheu o que ficou.**



# OBRIGADO

Elisabete Ferreira · 919302149·

audax \_iscte  
Inovação e  
Empreendedorismo

startUp  
madeira ^

rs4e  
road show for entrepreneurship